Revista del Consumidor

SABÍAS QUE...
EN ESTE MARATÓN DE OFERTAS
PROFECO TE RESPALDA

TENDENCIAS
COMPRAS **CON BUEN FIN**

QUÉ HACER SI...
EL PROVEEDOR
INCUMPLE PROMOCIONES

AVIACIÓN

VIGÍA
ACCIONES PROFECO,
A UN AÑO DE LAS REFORMAS A LAC

OJO AVIZOR
CONCILIACIONES CON AEROLÍNEAS

BRÚJULA DE COMPRA
VIAJA EN AVIÓN **AL MEJOR PRECIO**

TIPS CANASTA BÁSICA

LABORATORIO PROFECO INFORMA
CAFÉ TOSTADO

NOVIEMBRE DE 2018
NÚM. 501
$28 / ISSN 0185-8874

LABORATORIO PROFECO INFORMA
CARRIOLAS PARA BEBÉ
16 MODELOS

COMPARAR ANTES DE COMPRAR ES TU DERECHO Y LA PROFECO TE **PROPORCIONA LA HERRAMIENTA**

bit.ly/ProfecoQQP

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

QUIÉN ES QUIÉN
$ EN LOS PRECIOS $

EDITORIAL

Este número 501 de la Revista del Consumidor es el último que se edita durante la gestión del Presidente Enrique Peña Nieto, en la cual el Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo Villarreal, encabezó el sector al que pertenece la Procuraduría Federal del Consumidor (**Profeco**).

Dentro de los logros más destacados del sexenio que termina están las reformas a la Ley Federal de Protección al Consumidor (publicadas el pasado 11 de enero en el Diario Oficial de la Federación), mediante las cuales la **Profeco** se constituye como autoridad fiscal que ejecutará sus propias multas y podrá imponer también arrestos administrativos para hacer cumplir sus determinaciones, entre otras atribuciones.

También hay que resaltar que se logró que la **Profeco** se erigiera como autoridad especializada en materia de Telecomunicaciones y en el año 2015 se creó una subprocuraduría especializada en la materia.

Hoy **Profeco** actúa con un nuevo Registro Público de Casas de Empeño para dar certeza y seguridad a los consumidores y es autoridad que puede emitir alertas o difundir llamados a revisión en el área de seguridad de bienes, productos y servicios.

En la actualidad **Profeco** preside dos instancias internacionales de la mayor importancia para el continente: La Red de Consumo Seguro y Salud de la Organización de Estados Americanos y el Foro Iberoamericano de Agencias Gubernamentales de Protección al Consumidor.

Otra importante acción a destacar es que, a partir de las Reformas a la Ley Federal de Protección al Consumidor y a la Ley de Aviación Civil (esta última que entró en vigor el 8 de noviembre de 2017), por primera vez en la historia de la aviación civil en México se reconoció a la **Profeco** como autoridad competente para la protección de los derechos de los pasajeros, logrando así una cobertura de respeto a dichas prerrogativas por encima de lo que ofrecen economías más avanzadas.

Asimismo, y en su afán de respaldo y compromiso con el consumidor, de noviembre de 2017 a septiembre de este año la **Profeco** realizó 5,965 conciliaciones exprés, que incluyen a aerolíneas y agencias de viajes, con un monto recuperado de 81 millones de pesos.

Como parte de las reformas a la Ley Federal de Protección al Consumidor, se hicieron modificaciones a todos los contratos que se encuentran publicados en el portal del Registro de Contratos de Adhesión en Línea (RCAL) y se incrementó el número de registros en 75.13%, con corte al 30 de septiembre del presente año, comparado con todo el periodo de 2017.

En otras acciones, vale la pena destacar que se han impuesto sanciones por más de 40 millones de pesos a proveedores como Uber, Easy Taxi, Cabify y Dell México S. A. de C. V., Vivaerobus, Team Agency, Unilever y Viajes y Cruceros, por incumplimiento en los términos y condiciones y por presentar publicidad engañosa.

En el tema de comercio electrónico, tan vigente en nuestros días, y derivado de las reformas a la Ley Federal de Protección al Consumidor, se adicionó el artículo 76 Bis 1 a dicha Ley, que otorga facultad a la Secretaría de Economía para emitir una Norma Mexicana, la cual tendrá como objetivo establecer las disposiciones a las que se sujetarán los proveedores que ofrezcan, comercialicen o vendan bienes, productos o servicios a través de medios electrónicos, ópticos o de cualquier otra tecnología, con la finalidad de garantizar los derechos de los consumidores que realicen transacciones por esos medios.

En cuanto a la labor de verificación de la **Profeco**, entre los logros obtenidos se puede citar que se puso en operación el sitio electrónico ¿Quién es Quién en los Combustibles?, además de que se creó el sistema de administración de denuncias, en el que los consumidores ingresan y pueden dar seguimiento a las irregularidades detectadas en las estaciones de servicio.

Finalmente, hay que destacar que entre los avances de la **Profeco** está la digitalización de la Revista del Consumidor y la creación de la cuenta oficial de Twitter @AtencionProfeco, como complemento del Teléfono del Consumidor para atención del público.

Antes de terminar esta gestión, aún nos queda en noviembre la octava edición del Buen Fin, tema del cual en esta edición usted podrá tener diversas referencias.

Recuerde hacer sus compras razonadas y con toda la información a la mano.

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

Revista del Consumidor

Rogelio Cerda Pérez
Procurador Federal del Consumidor

Omar Cervantes Rodríguez
Director General de Comunicación Social

Juan Carlos Estefan Mafud
Coordinador General de Educación y Divulgación

Alberto Javier Rhodes Hernández
Director General de Difusión

Ana Laura Valverde Torres
Editora en Jefe

Javier Caballero Sandoval
Editor Gráfico

Azul Rocío Ramírez
Redactora

Gustavo Hurtado Sarabia
Fotografía

Mónica Miranda Villalba
Roberto Paz Amaya
Alejandro Sánchez Velasco
Diseño

Mariana Meneses Díaz
Coordinación App

Alma Beade Ruelas
Andrea Guadalupe Villegas Borquez
Maira Lilia Hernández León
Carlos Enrique García Soto
María Rosa Ochoa Camposeco
Brenda García
Enrique Arechavala
Colaboradores

Susana Frías de Cristóbal
Departamento de Distribución y Circulación

✆ 5516 6612 - 5212 0468
circulacion@profeco.gob.mx
Suscripciones y Publicidad

Consejo Editorial

Raymundo Rodríguez Diego
María de los Angeles Jasso Cisneros
Carlos de Jesús Ponce Beltrán
Rafael Ochoa Morales
Pedro Fernando Flamand Gutiérrez
Félix Cortés Camarillo
Sonia Salgado Vargas
Humberto Lepe Lepe
Engels Rafael Ruelas Olvera
Claudia Paola Domínguez Paniagua

www.gob.mx/profeco

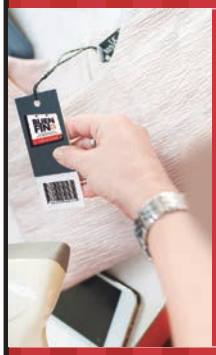
La *Revista del Consumidor*, publicada mensualmente por la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), con oficinas centrales en Av. José Vasconcelos 208, Col. Condesa, Del. Cuauhtémoc, CDMX, C. P. 06140, está destinada a informar y a orientar sobre temas de consumo. Información sobre suscripciones, ventas y contratación de espacios para mensajes institucionales en el teléfono 5553 0574. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la opinión de la revista ni de **Profeco**: se incluyen a partir de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y diálogo entre corrientes de opinión. Está permitida la reproducción de los estudios del Laboratorio y/o los análisis de precios en cualquier otro medio que apoye la intención de informar a grupos más amplios de la población. Los análisis de precios y los sondeos de preferencias de consumidores se publican como una referencia válida para las fechas indicadas en cada caso y son independientes de las acciones de verificación y otras que **Profeco** lleve a cabo en el cumplimiento de sus funciones. Editor responsable: Ana Laura Valverde Torres. Reservas de Derechos al uso Exclusivo No. 04-2001-121116162800-102, ISSN: 0185-8874, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor). Certificado de Licitud de Título núm. 1127 y Certificado de Licitud de Contenido núm. 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, con el número PP09-0336. Características 218621140. Impresor responsable Multigráfica Publicitaria, S. A. de C. V., Democracias 116, Col. San Miguel Amantla, CDMX, C. P. 02700. Fecha de impresión noviembre de 2018. Distribución nacional por Arredondo e Hijos Distribuidora, S. A. de C. V.; Comercializadora y Editorial DAGASO, S. A. de C. V., y Grupo GBN, Comercializadora, S. A. de C. V. Tiraje: 20,000 ejemplares.

ESPECIAL DEL BUEN FIN

4 | *Qué hacer si...*

EL PROVEEDOR INCUMPLE PROMOCIONES

Como consumidor tienes derechos y, en caso de negativa para hacer válida una oferta o promoción en algún negocio, te decimos qué hacer.



6 | *Sabías que...*

EN ESTE MARATÓN DE OFERTAS, PROFECO TE RESPALDA

Tenemos herramientas que te serán útiles en caso de incumplimiento de algún comercio.

8 | *Tendencias*

COMPRAS CON BUEN FIN

Comprar por comprar o porque está de oferta es una práctica aún común y da como resultado adquirir deudas y afectar las finanzas personales.

12 | *Radiografía*

ELECTRODOMÉSTICOS Y ELECTRÓNICOS, BAJO LA LUPA

Te ofrecemos una lista de precios para que te des una idea de cuánto costaban antes de la campaña de descuentos.

16 | *Comercio electrónico*

COMPRAS EN LÍNEA

Si durante este Buen Fin tus compras las harás por internet, te damos algunos tips para que no falles en el intento y, sobre todo, salgas bien librado.

23 | *Contante y sonante*

EL BUEN FIN EN CIFRAS

CONTENIDO

LEY DE AVIACIÓN

38 | El **Laboratorio Profeco** Informa

Café tostado y molido

Por la mañana, tarde o noche, una taza de café es bien recibida por el organismo; su aroma guarda el recuerdo de la tierra y el cafeto. Averigua qué evaluación le dio el **Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor** a las diversas marcas de este producto que hay en el mercado.

18 | *Vigía*

ACCIONES PROFECO, A UN AÑO DE LAS REFORMAS A LA LAC

Hoy se vigila la calidad de los servicios aéreos y se aplican acciones de mejora.

20 | *Ojo Avizor*

CONCILIACIONES CON AEROLÍNEAS

Conoce a los proveedores que más concilian ante la Profeco para dirimir controversias con consumidores.

24 | *Brújula de compra*

VIAJA EN AVIÓN AL MEJOR PRECIO

Te informamos qué considerar para que viajes sin gastar de más.

28 | *Conexión*

CELULARES RECONSTRUIDOS

Deben incluir etiqueta que indique que son reacondicionados, a fin de que no se vendan como nuevos.

30 | *Gente grande*

EDUCACIÓN PARA EL ADULTO MAYOR

Proporciona adaptación, integración y desarrollo social, además de autosuficiencia.

32 | *Comprar sabiendo*

TABLETAS

Se han convertido en la solución para actividades creativas, sociales y de educación.

34 | *Reporte especial*

PUBLICIDAD SIN AVAL ACREDITADO

Detectamos algunos casos irregulares, te informamos de quiénes se trata.

46 | El **Laboratorio Profeco** Informa

Carriolas

*Indispensables en los dos primeros años del bebé por su practicidad, movilidad y comodidad. Entérate qué evaluó de éstas el **Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor y** elige la que más te convenza.*

TIP$ CANASTA BÁSICA

PRECIOS (MÁS BAJOS, MÁS ALTOS Y PROMEDIO) POR CIUDAD Y ESTABLECIMIENTO, DURANTE SEPTIEMBRE DE 2018

36 | *Platillo sabio*

MIXIOTES DE CERDO CON NOPALES Y MOLDE DE ENCHILADAS CON RAJAS POBLANAS

EL PROVEEDOR INCUMPLE ALGUNA PROMOCIÓN

COMO CONSUMIDOR TIENES DERECHOS Y, EN CASO DE NEGATIVA PARA HACER VÁLIDA UNA OFERTA O PROMOCIÓN EN ALGÚN NEGOCIO, TE DECIMOS QUÉ HACER.

Está próxima una edición más del Buen Fin y los establecimientos se verán inundados de ofertas, las cuales deberán ser respetadas, en caso contrario tienes varias opciones que te benefician.

Los establecimientos comerciales están regulados por la Ley Federal de Protección al Consumidor y deberán cumplir con las promociones que ofrezcan. Algunas de sus obligaciones son las siguientes:

- No podrán ofrecerlas anunciando un valor monetario para el bien, producto o servicio ofrecido, notoriamente superior al normalmente disponible en el mercado.

- Informar y respetar los precios, tarifas, términos, plazos, fechas, modalidades, reservaciones y demás condiciones conforme a las cuales se hubiera ofrecido la promoción.

- Evitar el uso de información o publicidad engañosa en los productos que comercialicen. Recuerda que la información abusiva es aquella referente a características o información relacionadas con algún bien, producto o servicio que, pudiendo no ser verdadero, inducen a error y confusión por la forma inexacta, falsa, exagerada, parcial, artificiosa o tendenciosa en que se presenta.

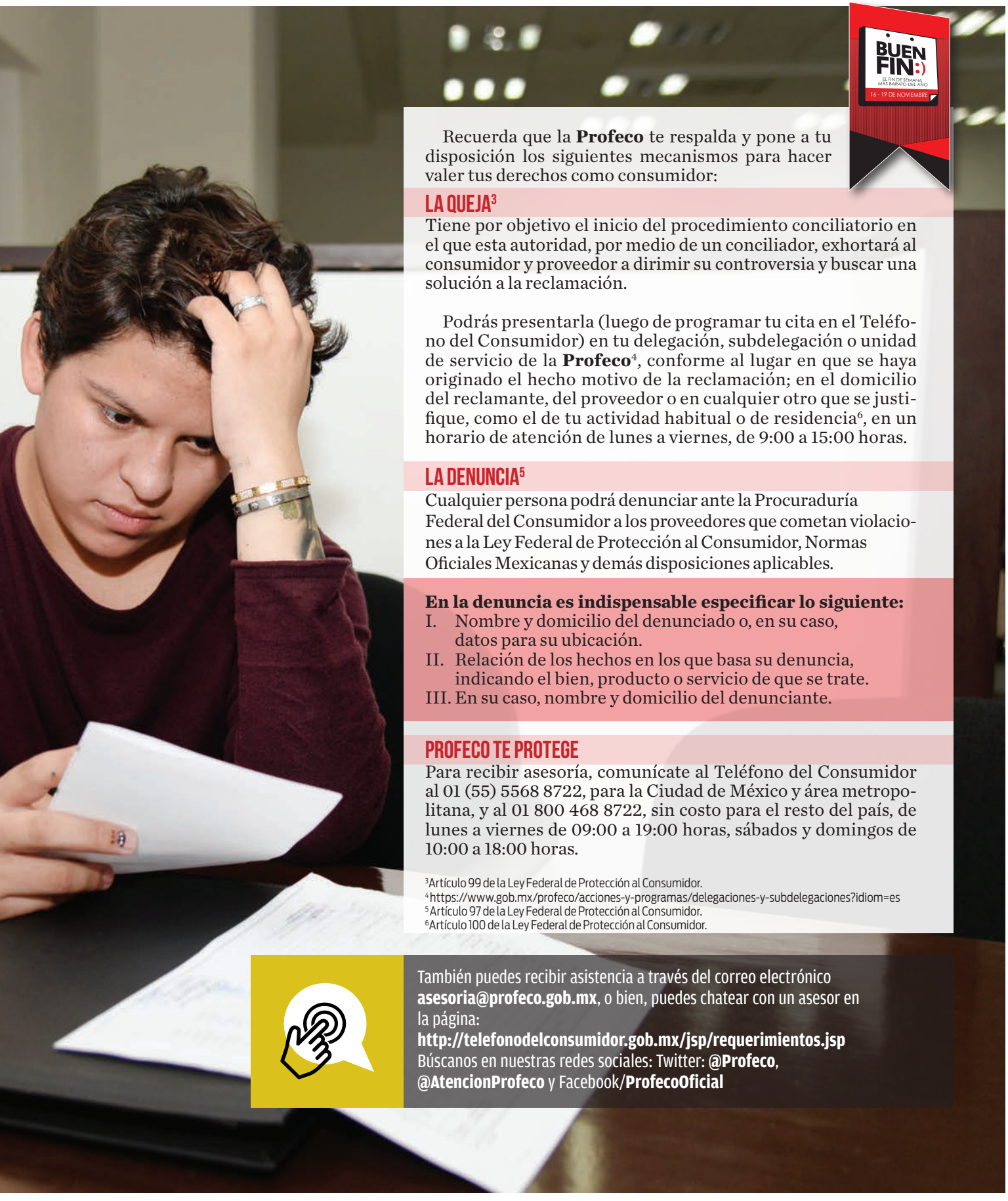
- No realizar prácticas comerciales abusivas, como es la negativa de entregar al consumidor un bien o producto, o de prestarle un servicio después de que hubiere realizado el pago .

¡HAZ VALER TUS DERECHOS!

Si el autor de la promoción u oferta no cumple con su ofrecimiento, puedes optar por[1]:

- Exigir el cumplimiento.
- Aceptar otro bien o servicio equivalente.
- La rescisión del contrato.
- Adicionalmente, tienes derecho al pago de la diferencia económica entre el precio al que se ofrezca el bien o servicio objeto de la promoción y su precio normal.
- Pago de una bonificación, que no podrá ser inferior a 20% del precio pagado[2].

[1]Artículo 50 de la Ley Federal de Protección al Consumidor.
[2]Artículos 92 Bis de la Ley Federal de Protección al Consumidor.



Recuerda que la **Profeco** te respalda y pone a tu disposición los siguientes mecanismos para hacer valer tus derechos como consumidor:

LA QUEJA[3]

Tiene por objetivo el inicio del procedimiento conciliatorio en el que esta autoridad, por medio de un conciliador, exhortará al consumidor y proveedor a dirimir su controversia y buscar una solución a la reclamación.

Podrás presentarla (luego de programar tu cita en el Teléfono del Consumidor) en tu delegación, subdelegación o unidad de servicio de la **Profeco**[4], conforme al lugar en que se haya originado el hecho motivo de la reclamación; en el domicilio del reclamante, del proveedor o en cualquier otro que se justifique, como el de tu actividad habitual o de residencia[6], en un horario de atención de lunes a viernes, de 9:00 a 15:00 horas.

LA DENUNCIA[5]

Cualquier persona podrá denunciar ante la Procuraduría Federal del Consumidor a los proveedores que cometan violaciones a la Ley Federal de Protección al Consumidor, Normas Oficiales Mexicanas y demás disposiciones aplicables.

En la denuncia es indispensable especificar lo siguiente:

I. Nombre y domicilio del denunciado o, en su caso, datos para su ubicación.
II. Relación de los hechos en los que basa su denuncia, indicando el bien, producto o servicio de que se trate.
III. En su caso, nombre y domicilio del denunciante.

PROFECO TE PROTEGE

Para recibir asesoría, comunícate al Teléfono del Consumidor al 01 (55) 5568 8722, para la Ciudad de México y área metropolitana, y al 01 800 468 8722, sin costo para el resto del país, de lunes a viernes de 09:00 a 19:00 horas, sábados y domingos de 10:00 a 18:00 horas.

[3] Artículo 99 de la Ley Federal de Protección al Consumidor.
[4] https://www.gob.mx/profeco/acciones-y-programas/delegaciones-y-subdelegaciones?idiom=es
[5] Artículo 97 de la Ley Federal de Protección al Consumidor.
[6] Artículo 100 de la Ley Federal de Protección al Consumidor.

También puedes recibir asistencia a través del correo electrónico **asesoria@profeco.gob.mx**, o bien, puedes chatear con un asesor en la página:
http://telefonodelconsumidor.gob.mx/jsp/requerimientos.jsp
Búscanos en nuestras redes sociales: Twitter: **@Profeco**, **@AtencionProfeco** y Facebook/**ProfecoOficial**

EN EL MARATÓN DE OFERTAS DEL

SI ERES DE LOS QUE ESPERAN LA OCTAVA EDICIÓN DEL BUEN FIN PARA APROVECHAR LA ACCIÓN MASIVA DE OFERTAS Y PROMOCIONES, TE INFORMAMOS QUE EN LA PROFECO CONTAMOS CON HERRAMIENTAS ÚTILES EN CASO DE INCUMPLIMIENTO DEL COMERCIO.

El Buen Fin se constituyó con la participación de los sectores público y privado, con la finalidad de lograr que las promociones, descuentos y ofertas que realizan los comerciantes y empresas participantes sean las mejores del año, esto para incentivar la actividad del mercado mexicano y fortalecer el comercio formal, con garantía de respeto a los derechos de los consumidores.

Este 2018, del 16 al 19 de noviembre, se celebra la octava edición del programa y se espera que, al igual que cada año, permita a las familias adquirir los bienes necesarios a los mejores precios.

Sin embargo, si por alguna razón el establecimiento o la tienda departamental incumple con el descuento o la promoción, **Profeco** pone a tu disposición diversos mecanismos de atención y conciliación inmediata para atender tus quejas o reclamaciones:

ANTES

- Si detectas publicidad que consideras pueda ser engañosa en algún medio masivo de comunicación (televisión, radio, prensa escrita –volantes periódicos, espectaculares-, internet, redes sociales), recaba la pieza publicitaria y denúnciala al correo electrónico **denunciapublicitaria@profeco.gob.mx**

- Antes de comprar te sugerimos revisar los precios en el programa **Quién es Quién en los Precios (QQP),** herramienta que recaba y difunde información de precios de productos de consumo que te permite tomar decisiones de compra mediante la comparación de precios en la página https: **//www.profeco.gob.mx/precios/canasta/default.aspx**

- También podrás consultar los precios de productos y servicios, y conocer cuántas quejas tiene un proveedor, en el buró comercial, llamando al Teléfono del Consumidor al 55 68 87 22 y al 01 800 468 8722, de lunes a viernes de 09:00 a 19:00 horas y sábados y domingos de 10:00 a 18:00 horas.

BUEN FIN, PROFECO TE RESPALDA

DURANTE

- Llama al Teléfono del Consumidor: 55688722 o 01 8004688722, del 16 al 19 de noviembre, con atención de 9 am a 9 pm para brindarte servicios de información, orientación, asesoría y conciliación inmediata.

- Comunícate al programa **Conciliaexprés** enviando un mensaje instantáneo a los números **558078-0344** y **558078-0485.**

- Chatea con un asesor en la página **http://telefonodelconsumidor.gob.mx/jsp/requerimientos.jsp**

- Consulta nuestras redes sociales oficiales en Twitter: **@AtencionProfeco** y en Facebook: **ProfecoOficial.**

- Asesórate en los módulos de atención, con las brigadas itinerantes en plazas comerciales de todo el país.

- Denuncia la publicidad engañosa que detectes en medios masivos de comunicación, enviando la pieza publicitaria y el nombre del proveedor al correo **denunciapublicitaria@profeco.gob.mx**

DESPUÉS

- Recuerda que tienes hasta un año posterior a la compra para reclamar tus derechos, de acuerdo con el artículo 14 de la Ley Federal de Protección al Consumidor. Para recibir asesoría, llama al **Teléfono del Consumidor: 55 68 87 22** y **01 800 468 8722,** de lunes a viernes de 09:00 a 19:00 horas y sábados y domingos de 10:00 a 18:00 horas, o por correo electrónico en: **asesoria@profeco.gob.mx**

- Concilia a través de la plataforma de quejas en línea **Concilianet https://concilianet.profeco.gob.mx** con proveedores registrados.

- Acude a las delegaciones, subdelegaciones y unidades de servicio, de lunes a viernes de 09:00 a 15:30 horas. Checa el portal https://**www.gob.mx/profeco/acciones-y-programas/delegaciones-y-subdelegaciones?idiom=es**

> *Ante cualquier inconformidad, no dudes en acercarte a la* ***Profeco****, estamos para respaldarte.*

COMPRAS CON BUEN FIN

COMPRAR POR COMPRAR O PORQUE ESTÁ DE OFERTA ES UNA PRÁCTICA AÚN COMÚN Y DA COMO RESULTADO ADQUIRIR DEUDAS QUE AFECTAN LAS FINANZAS PERSONALES. DURANTE EL BUEN FIN TE RECOMENDAMOS QUE INVIERTAS EN LO QUE REALMENTE NECESITAS Y LE SAQUES PROVECHO A ESTA CAMPAÑA DE LLUVIA DE PROMOCIONES.

Una nueva edición del **Buen Fin** se llevará a cabo del **16 al 19 de noviembre**. Como es costumbre, los establecimientos ofrecerán descuentos, promociones especiales y pagos con o sin modalidades de financiamiento.

Antes de considerar adquirir un producto o servicio en estas fechas, te sugerimos que reflexiones si lo que vas a comprar es necesario, las opciones de compra y, sobre todo, si puedes pagarlo sin que esto afecte tus finanzas en el corto y largo plazos.

NECESIDADES... ¿REALES?

En cualquier temporada de ofertas, mantenerte reflexivo y atento a la información es de vital importancia. Las decisiones que tomes marcarán el trayecto y pueden llevarte al éxito o a la quiebra.

Antes de salir con dinero o tarjeta en mano, realiza un presupuesto de gastos, esto te permitirá fijar un monto para tus compras, no olvides destinar una cantidad para cubrir tus necesidades habituales y ahorrar para enfrentar alguna emergencia.

Un punto de partida será tener claras tus necesidades, metas y situación financiera actual, la respuesta a las siguientes preguntas te será de mucha ayuda:

¿QUÉ ES REALMENTE IMPORTANTE PARA MÍ?
¿POR QUÉ NECESITO ESTO?
¿EN QUÉ CAMBIARÍA MI VIDA SI LO OBTUVIESE?
¿POR QUÉ DESEO ESTO OTRO?
¿COINCIDE ESTO CON MI ESTILO DE VIDA?

Controla los gastos y realiza compras de manera consciente, planeada y respeta los márgenes que te hayas establecido. Opta por:

Elaborar un presupuesto.

Haz una lista de lo que necesitas y quieres.

Verifica precios y compara.

Mantente informado. Sigue en internet y en redes sociales las publicaciones de ofertas de las marcas y las tiendas.

FORMAS DE PAGO

Modalidades	Ventajas	Desventajas
En efectivo o tarjeta de débito[1]	• No adquieres una deuda. • El precio del producto puede ser menor. • Te pueden aplicar un descuento especial en pago de contado. • No pagas intereses y costos de administración.	• Puede representarte un desembolso importante. • Te puedes descapitalizar si no tienes más ahorros.
A crédito	• Es una opción para adquirir productos y servicios si no tienes liquidez para pagar de contado. • Con tarjeta de crédito no hay un desembolso inmediato. • Puedes liquidar tu deuda poco a poco mediante pagos semanales, quincenales y mensuales, principalmente.	• Adquieres una deuda que podría ser de más de un año. • Puedes pagar intereses, comisiones, costos administrativos, etc. • Un crédito a veces es menos accesible por las condiciones solicitadas. • El costo del producto o servicio puede incrementarse respecto de su precio de contado. • Si es a meses sin intereses, debes procurar no atrasarte con los pagos, de lo contrario vendrán gastos de cobranza, costos o comisiones que se establezcan en el contrato de apertura de crédito. • En compras a meses sin intereses, si no tienes cuidado puedes endeudarte más de la cuenta.

[1] Sólo dispones de la cantidad que se encuentre en la cuenta; sin embargo, no olvides investigar si hay cargos por su uso o bien por disponer del efectivo en otro banco que no sea el emisor original (uso de cajero).

RECOMENDACIONES

Si esta edición del **Buen Fin** deseas adquirir algún producto o servicio, ten en cuenta las siguientes recomendaciones:

- **Verifica** que las ofertas lo sean en verdad.
- **No te endeudes** de más.
- **Si adquieres productos con tarjeta de crédito**, de preferencia que sean bienes duraderos, con vida útil mayor a la del financiamiento (6, 12 o 18 meses).
- **Cuidado con los meses sin intereses**. Que algo tenga descuento y puedas pagarlo a plazo no significa un cheque en blanco para gastar más dinero del que tienes. Asegúrate de que tus compras a meses no interfieran con tu capacidad para cubrir tus gastos básicos.
- **Guarda las facturas y tickets de compra**, son imprescindibles para cualquier reclamación o cambio.
- **Considera todos los pagos** mensuales que deberás hacer.
- **Si compras a crédito**, cumple con tus pagos en la fecha acordada y evita pagar intereses moratorios.

Si compras en línea:

- **Verifica que el portal de internet sea seguro**, es decir, que aparezcan las letras "https" en la barra de estado, que tenga un candado y que esté vigente. Evita hacerlo desde equipos compartidos y conserva tus comprobantes para cualquier aclaración.
- **Cerciórate que el sitio contenga** la dirección física completa del proveedor, teléfono, correo electrónico, entre otra información.
- **Consulta** la herramienta de **Profeco**, **Monitoreo de Tiendas Virtuales** (**MTV**), para saber si la tienda donde piensas comprar cumple con lo dispuesto por la **Ley Federal de Protección al Consumidor**, respecto de la información que le deben brindar al consumidor. Ingresa en la siguiente dirección:
https://www.profeco.gob.mx/tiendasvirtuales/index.html.

SI TE COBRAN INDEBIDAMENTE, NO TE RESPETAN LO ACORDADO O TE NIEGAN EL SERVICIO, **PROFECO TE RESPALDA**, SÓLO LLAMA AL **TELÉFONO DEL CONSUMIDOR: 5568 8722** Y **01 800 468 8722**,O ENVÍA UN **CORREO ELECTRÓNICO** A: **ASESORIA@PROFECO.GOB.MX.** ANTE **PUBLICIDAD ENGAÑOSA** DENUNCIA AL **TELÉFONO DEL CONSUMIDOR** O ENVÍA UN CORREO A **PUBLICIDADENGANOSA@PROFECO.GOB.MX.**

Fuentes:
- Asociación de Internet.mx. El Buen Fin 2017. Consultado el 3 de agosto de 2018 en: www.asociaciondeinternet.mx
- Deloitte, "El Buen Fin 2017 y la experiencia de los consumidores". Consultado el 7 de agosto de 2018, en: https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/consumer-business/articles/el-buen-fin-2017.html
- Comisión Nacional para la Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef). Consultado el 9 de agosto de 2018 en: https://www.gob.mx/condusef
- Cityexpress, "Tips aprovechar el buen fin al máximo". Consultado el 21 de agosto de 2018, en: https://www.cityexpress.com/blog/tips-para-aprovechar-el-buen-fin-al-maximo
- Consumer Eroski. Rebajas, Siete trucos para aprovecharlas sin arruinarte. Consultado el 20 de agosto de 2018, en: http://www.consumer.es/web/es/economia_domestica/sociedad-y-consumo/2015/07/01/222146.php

RECOMENDACIONES PARA EL BUEN FIN

Por Juan Luis Ordaz Díaz* (colaborador invitado)

Como ya es tradición, el **Buen Fin** tendrá lugar en nuestro país del 16 al 19 de noviembre. A decir de la **Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo**, en **2017** el **Buen Fin** generó ventas por 94 mil millones de pesos, 136% más que en su primera edición en 2011.

Si tienes pensado adquirir algún producto, estas son algunas recomendaciones para aprovechar mejor tu dinero:

1. Si ya tienes identificados los productos que deseas adquirir, monitorea los precios unos días o semanas antes de la promoción, así te asegurarás de conseguir un descuento real. Compara precios en diferentes establecimientos, apóyate de plataformas en línea para facilitarte esta tarea.

2. Identifica el tipo de beneficio que te ofrecen: descuentos sobre el precio total, bonificación en monederos electrónicos o meses sin intereses. El crédito es una herramienta poderosa si se utiliza de manera adecuada; si compras a meses sin intereses, procura adquirir bienes de consumo duradero, es decir, aquellos que usarás cuando liquides tu deuda. Asegúrate de cubrir la deuda con los montos establecidos y en los plazos acordados, a fin de que no pagues intereses. Algunas veces los establecimientos varían los precios dependiendo de la modalidad de pago, cerciórate de pagar un precio adecuado.

3. Si bien es cierto que se ofrecen descuentos en gran variedad de productos como abarrotes, electrónica, oficina, servicios, viajes y deportes, recuerda que no se trata de comprar por comprar, aunque encuentres algún gran descuento evita gastar en cosas que no necesitas o que no te gustan del todo. Haz una lista de lo que requieresy procura apegarte a ella al realizar tus compras.

4. Evita filas, tráfico y aglomeraciones que pueden representarte mayores costos. Todas las grandes cadenas comerciales afiliadas al Buen Fin tienen tiendas *online* o incluso mejores promociones al optar por el comercio electrónico, apóyate de los canales de comunicación oficial como **www.elbuenfin.org,** donde encontrarás información clara de promociones, además de encontrar ofertas de productos específicos, y sigue las cuentas oficiales en redes sociales.

Si por algún motivo se te pasó aquella maravillosa oferta durante el **Buen Fin**, no te preocupes, adicionalmente han nacido iniciativas que ofrecen condiciones similares como el ***Hot sale***, ***Cyber Monday*** e incluso algunas tiendas han extendido los beneficios del ***Black Friday*** a territorio mexicano. Considera que en enero, después de terminar las fiestas, se ofrecen descuentos para fomentar las compras, que suelen ir a la baja.

¡Recuerda! Puedes aprovechar el Buen Fin cuando:

- Tienes claridad de lo que necesitas y deseas comprar. Siempre es válido darse un gusto sin afectar las finanzas personales o familiares.
- Pagas puntualmente tus compras a crédito.
- Realizas un presupuesto y te apegas a él para evitar sobrendeudarte.
- Comparas precios y promociones para obtener el mayor beneficio por tu dinero.

Ante cualquier irregularidad acércate a la **Profeco** y a la **Condusef**, ambas instituciones te brindarán protección, apoyo y asesoría en tus compras realizadas durante el **Buen Fin** e, incluso, antes o después del mismo.

*Director de Educación Financiera de Citibanamex.

ELECTRODOMÉSTICOS Y ELECTRÓNICOS, BAJO LA LUPA

Si en la octava edición del BUEN FIN tienes planeado adquirir un aparato electrodoméstico o electrónico, te ofrecemos una lista de precios para que te des una idea de cuánto costaban antes de la campaña de descuentos.

Con la intención de que conozcas el rango de precios en los que se comercializan previo a las ofertas, y para que te sea más fácil discernir dónde comprar y qué proveedor te ofrece las mejores promociones, te damos un comparativo de precios de los principales productos en electrónica y electrodomésticos, que no sólo están en función de la marca, modelo y características de cada producto, sino también por el lugar de compra que elijas.

Se tomaron en cuenta los modelos de un mismo producto con el precio más bajo y el más alto. Recuerda evaluar tus necesidades antes de elegir alguno, no tiene caso que adquieras un producto con gran capacidad o con funciones que finalmente no vas a utilizar y que te puede representar un gasto adicional importante.

Precios promedio más bajos y más altos de electrodomésticos

Producto	Marca / Modelo / Presentación	Menor precio	Marca / Modelo / Presentación	Mayor precio	Diferencia entre el $ mayor y el menor	
					En $	En %
Plancha de vapor	Black & Decker / IRBD100 / Suela antiadherente	$213	T-Fal. Ultimate 400 / FV9640 / Suela durilium	$2,437	2,223	1042
Lavadoras	Koblenz. Jazmine / LRK-410J / Agitador, capacidad 15 Kg, sin centrifugado	$3,274	Lg / WM 20 VVS6 / Tambor, capacidad 20 Kg, centrifugado	$26,020	22,747	695
Cafeteras	T-Fal. Heliora Petit / CM3218MX / Capacidad 6 tazas	$304	Oster / BVSTDC4411 / Capacidad 10 tazas	$2,378	2,074	683
Batidoras	Sunbeam / FPSBHM4000 / Manual, 5 velocidades, sin tazón	$278	Oster / FPSTHB2801 / De inmersión, 1 velocidad, sin tazón	$1,711	1,433	515
Extractor	Taurus / Vitale	$709	Tur Mix / Uso rudo	$3,587	2,878	406
Tostadores de pan	Taurus / Sagitario	$277	Oster / TSST-TRJB30S	$1,340	1,063	384
Horno de microondas	Daewoo / KOR-6L4B / 0.7 pies cúbicos	$1,451	Panasonic / NN-SE995S / 2.2 pies cúbicos	$6,511	5,060	349
Refrigeradores	Acros / AT 090 FG / 250 DM3, 2 puertas: 1 horizontal y 1 vertical	$6,844	Lg / GM 63 SGS (ACERO) / 708 DM3, 3 Puertas: 2 verticales y 1 horizontal	$30,337	23,493	343
Ventiladores	Taurus / Austros / 43 cm, pedestal, 3 velocidades	$390	T-Fal. Silence Force / VE7775X0 / 18 pulgadas; piso, mesa, pedestal; 4 velocidades	$1,699	1,309	335
Aires acondicionados	Lg / W051CM / Tipo ventana, 5050 BTU'S	$3,899	Lg / VM122C6 / Tipo minisplit, 12000 BTU'S	$12,188	8,289	213

Fuente: Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco). Programa Quién es Quién en los Precios (QQP), del 7 al 13 de septiembre de 2018. Precios promedio nacionales.

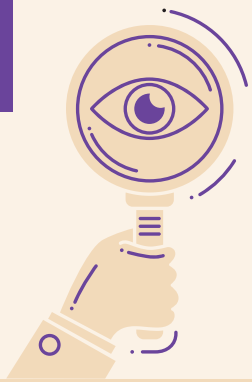
Precios promedio más bajos y más altos de aparatos electrónicos

Producto	Marca / Modelo / Presentación	Menor precio	Marca / Modelo / Presentación	Mayor precio	Diferencia entre el $ mayor y el menor	
					En $	En %
Cámaras digitales	Fujifilm. Fine Pix / Instax Mini 9 / Lente zoom 60 mm (fijo)	$1,877	Nikon / D7500 / Lente zoom 18-140 mm	$38,251	36,374	1938
Pantallas smart TV	Hisense / 32H5D / 32 pulgadas, LED	$5,255	Samsung / QN 65Q7FAMF / 65 Pulgadas, QLED	$66,827	61,572	1172
Bocinas portátiles	Panasonic / SC-CMAX 1 / USB y bluetooth. Potencia 2200 W (PMPO)	$1,909	Sony / MHC-GT4D / CD'S 1. MP3, DVD, USB y bluetooth. Potencia 2400 W RMS	$14,435	12,526	656
Componentes de audio	Lg / CM 1560 / Potencia 10 W RMS	$1,786	Panasonic / SA-MAX7000 / Potencia 33000 W (PMPO)	$12,871	11,085	621
Tablets	Samsung / Galaxy TAB A (6) / 7 pulgadas, memoria interna 8 GB, memoria RAM 1.5 GB	$3,546	Samsung / Galaxy TAB S3 / 9.7 pulgadas, memoria interna 32 GB, memoria RAM 4 GB	$11,850	8,303	234
Videocámaras	Go Pro / Hero Session / Formato micro SD, puerto USB	4,988	Sony / HDR-CX675 / Formato micro SD-XC, puerto USB	$11,004	6,016	121
Consolas de video	Microsoft / X Box One S / Battle-grounds, 1 TB, Battlegrounds (descarga)	$7,698	Microsoft / X Box One X / 1 TB, sin juego incluido	$12,554	4,856	63

Fuente: Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco). Programa Quién es Quién en los Precios (QQP), del 7 al 13 de septiembre de 2018. Precios promedio nacionales.

SI DESEAS CONOCER LOS PRECIOS DE ESTOS PRODUCTOS EN LOS DIFERENTES ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES EN DISTINTOS LUGARES DEL PAÍS, **TE SUGERIMOS CONSULTES** NUESTRA HERRAMIENTA **QUIÉN ES QUIÉN EN LOS PRECIOS**, EN EL SITIO DE **PROFECO: HTTPS://WWW.PROFECO.GOB.MX/PRECIOS/CANASTA/DEFAULT.ASPX**

ADEMÁS, EN EL MISMO SITIO PUEDES **COMPARAR PRECIOS** Y **ACCEDER** A MÁS DE **500 PRODUCTOS** DE LAS **CATEGORÍAS** DE **ELECTRÓNICOS** Y **ELECTRODOMÉSTICOS**, ENTRE MUCHOS OTROS.



Recomendaciones:

De uso

- Utiliza los equipos de acuerdo con el manual de usuario.
- Ante cualquier falla, evita tratar de repararlo, mejor acude a los centros de atención autorizados por los fabricantes.
- Si al conectar el aparato produce chispas o se calienta el cable, no lo utilices hasta resolver el problema.
- Desconecta los electrodomésticos que no utilices en ese momento, como televisores, equipos de sonido, juegos de video, microondas, etcétera, pues algunos de ellos llegan a consumir más energía que cuando están en uso.

De compra

- Lavadoras y refrigeradores tienen una etiqueta amarilla de "Eficiencia Energética". Si adquieres alguno, revisa y compáralo con otros modelos para saber cuál gasta menos luz.
- Asegúrate que el certificado de garantía esté sellado por la tienda en donde hiciste la compra y conserva el comprobante de pago, de preferencia sácale una copia o una fotografía, pues en algunos casos la información se borra del papel con el tiempo.
- Revisa que los instructivos vengan en idioma español.

Fuentes:

- Secretaría de Energía (Sener). "Consejos para ahorrar energía en aparatos electrodomésticos". Consultado el 17 de septiembre de 2018, en: https://www.gob.mx/presidencia/articulos/consejos-para-ahorrar-energia-en-aparatos-electrodomesticos.
- Fideicomiso para el ahorro de energía eléctrica (Fide). "Energía en espera". Consultado el 17 de septiembre de 2018, en: http://www.fide.org.mx/?page_id=1468.
- Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (Conuee). "Consejos sobre ahorro de energía en tu casa". Consultado el 17 de septiembre de 2018, en: https://www.gob.mx/conuee/acciones-y-programas/consejos-sobre-ahorro-de-energia-en-tu-casa.

COMPRAS EN LÍNEA

SI DURANTE ESTE **BUEN FIN** PLANEAS COMPRAR POR **INTERNET**, TE DAMOS ALGUNOS ***TIPS*** PARA QUE NO FALLES EN EL INTENTO Y, SOBRE TODO, SALGAS BIEN LIBRADO.

El **Buen Fin** representa la oportunidad para adquirir productos o servicios que necesitamos a precios más accesibles, aunque es nuestra responsabilidad no dejarnos llevar por la emoción de las ofertas, abstenernos de las compras compulsivas y cuidar nuestros datos personales. **Aquí algunas recomendaciones:**

Haz una lista de tus necesidades y compara. De acuerdo con el producto o servicio que deseas consumir, puedes encontrar en internet herramientas que te ayuden a comparar precios en diversos sitios que venden el mismo producto o uno parecido, a veces a precios significativamente menores.

Profeco cuenta con el programa Quién es Quién en los Precios, ahí podrás buscar y comparar los precios de productos de consumo regular en el hogar. Puedes consultar este programa en **https://www.profeco.gob.mx/precios/canasta/default.aspx**

Si quieres contratar un servicio de telefonía, internet, TV de paga o comprar un celular, el **Instituto Federal de Telecomunicaciones** pone a tu disposición el **Comparador de Servicios de Telecomunicaciones,** en el que encontrarás las ofertas que hay de servicios móviles (telefonía móvil y teléfonos celulares) y de servicios fijos (internet, telefonía fija y televisión de paga) en el país. Consulta este comparador en: **http://comparador.ift.org.mx/**

INVESTIGA

A la hora de encontrar una oferta en internet, no te quedes con la primera impresión, puedes indagar en tu buscador favorito: la reputación de la empresa, calificaciones o reseñas que haya recibido, así como la experiencia de otros consumidores y, en general, si los comentarios que hay del proveedor son positivos o negativos, esto te puede ayudar a prevenir el ser víctima de un engaño.

COMPRA EN LÍNEA

Es importante que contemples el precio final del producto, el cual incluye los gastos de envío; si harás una compra a meses, calcula el costo de financiamiento con y sin intereses.

DESCONFÍA

Si encuentras una oferta muy barata, acompañada de supuestas recomendaciones de usuarios "falsos", desconfía para evitar ser víctima de un engaño con productos o servicios simulados y date el tiempo de buscar la reputación del vendedor, y piensa que si una oferta es demasiado buena para ser real, posiblemente no lo sea.

Ten en cuenta los siguientes aspectos para que tu compra en internet sea la mejor experiencia:

- **Revisa** los medios de **pago** que acepta el **negocio**.
- **Considera** el sistema de **envío**, **costos** (incluyendo envío e impuestos) y **tiempo** de entrega.
- **Lee los términos y condiciones** de cada compra y oferta, así como las políticas de cambios y devoluciones.
- **Lee cuidadosamente las políticas de privacidad**, el aviso de protección de datos personales del sitio en el que realizas el comercio electrónico.
- **Lee detalladamente** las características del producto o servicio que vas a adquirir.
- **Busca que exista** un medio de contacto para resolver dudas previas y posteriores a la compra.
- **Revisa** si el proveedor expide factura.

No olvides tu seguridad...

- **Utiliza** una red **wifi** o conexión a internet **segura.**
- **La navegación segura** inicia con la certeza de que estás en el sitio deseado. Es mejor que entres a la tienda directamente y no a través de enlaces de correos y anuncios.
- **Revisa las medidas de seguridad** en la transacción (páginas seguras, https, candado amarillo en el navegador, entre otros).
- **Si compras** con tu tarjeta, revisa tus estados de cuenta bancarios.
- **Siempre cierra la sesión** cuando hayas terminado de hacer compras.

Haz valer tus derechos

LA **PROFECO** ESTARÁ ATENTA A LAS QUEJAS QUE PUDIERAN SURGIR DURANTE EL **BUEN FIN 2018**, Y PONE A DISPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN LOS CANALES DE ATENCIÓN PARA REPORTAR CUALQUIER IRREGULARIDAD: **TELÉFONO DEL CONSUMIDOR 55 68 87 22**, EN LA **CIUDAD DE MÉXICO** Y **ÁREA METROPOLITANA**; **01 800 468 8722**, SIN COSTO DESDE EL RESTO DEL PAÍS, Y LAS REDES SOCIALES OFICIALES EN **TWITTER**: **@PROFECO @ATENCIONPROFECO** Y EN **FACEBOOK**: **PROFECOOFICIAL.**

ACCIONES PROFECO,

A un año de la entrada en vigor de las reformas a la Ley de Aviación Civil (LAC) y a la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC), la Procuraduría Federal del Consumidor ha participado activamente en el respaldo a los derechos de los consumidores.

Del 8 de noviembre de 2017 al 30 de septiembre de 2018 estas han sido las acciones que se realizaron:

14,011
consumidores
recibieron asesoría sobre sus derechos y obligaciones en los servicios de transporte aéreo, por medio de los 29 módulos instalados en aeropuertos del país.

Se realizaron
5,965
conciliaciones
exprés, con corte a septiembre, con un monto recuperado de más de 80 millones en favor de la población consumidora, procurando relaciones justas de consumo.

Se impusieron multas
por un total de
4 millones
698 mil pesos a VivaAerobus y Aeroméxico.

2,792
quejas
relativas al sector aerolínea comercial fueron atendidas, con un porcentaje de conciliación del 80% y un monto recuperado de 3 millones 497 mil 048 pesos.

Se regulan los módulos de atención al pasajero de servicio de transporte aéreo para garantizar que los procedimientos se realicen de forma sencilla y expedita.

Las políticas de compensación de las aerolíneas están disponibles en:

www.profeco.gob.mx/politicasaviacion/index.html

para que el consumidor pueda consultarlas en cualquier momento.

A UN AÑO DE LAS REFORMAS A LA LAC

Se concretaron compromisos con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), la Cámara Nacional de Aerotransportes (Canaero), Grupo Aeroportuario del Pacífico, Grupo Aeroportuario Centro Norte, Aeropuertos del Sureste, el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) y con nuestras delegaciones, con la finalidad de poner en práctica:

- Un protocolo de atención a consumidores en caso de demoras y cancelaciones.
- La colocación de pendones informativos en aeropuertos, los cuales incluyen información respecto de precios y tarifas, cambios de itinerario, retrasos o demoras, cancelaciones, pago de indemnizaciones, sobreventa, transporte de animales domésticos, publicidad, equipaje, entre otros, así como los mecanismos de contacto para la atención de quejas e inconformidades.
- El voceo en salas VIP y salas de última espera.
- Vigilar que en el sistema de pantallas de notificación en los aeropuertos se informe sobre las demoras, a fin de que el consumidor esté enterado si es atribuible o no a la aerolínea.
- La participación en los comités del sector aviación en materia de seguridad y horarios.

Si tienes incumplimiento por parte de alguna aerolínea, puedes presentar tu inconformidad o denuncia mediante los siguientes mecanismos de atención: conciliación inmediata en el programa Conciliaexprés del Teléfono del Consumidor, al número 5568-8722 o al 01800 4688-722, sin costo desde cualquier parte del país. Escribir a nuestras redes sociales:
@AtencionProfeco y **ProfecoOficial**
o envía un mensaje instantáneo al: **55 8078 0488, 55 8078 0344 y 55 8078 0485**
o bien, a través del correo electrónico: **asesoria@profeco.gob.mx**
y en línea en **http://telefonodelconsumidor.gob.mx**

CONCILIACIONES CON AEROLÍNEAS

CONOCE A LOS PROVEEDORES QUE MÁS CONCILIAN ANTE LA PROFECO PARA DIRIMIR CONTROVERSIAS CON CONSUMIDORES.

El programa Conciliaexprés, de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), es un mecanismo inmediato de solución de controversias, que sirve como extensión del Teléfono del Consumidor para dar atención y trabaja de la mano con los siguientes proveedores de manera permanente: Aeroméxico, Viva Aerobus, Volaris, Alaska Airlines, Arkefly, Frontier Airlines, Jetairfly, Neos, Thompson Airways Limited y TUI.

Los resultados son los siguientes:

AEROLÍNEA	CONCILIACIONES	% DE CONCILIACIÓN
VOLARIS	1,719	95%
VIVA AEROBUS	1,739	94%
AEROMÉXICO	1,114	91%
ALASKA AIRLINES	4	100%
TUI AIRWAYS	1	100%

*Fuente: SIPP y Base de datos de conciliaciones realizadas en módulos de AICM y Teléfono del Consumidor, del 08 de noviembre de 2017 al 30 de septiembre de 2018.

Como parte de las acciones de protección al consumidor, **la Profeco realizó 5,965 conciliaciones exprés, del 8 de noviembre de 2017 al 30 de septiembre de 2018**, las cuales incluyen líneas aéreas y agencias de viajes, de acuerdo con lo señalado en el artículo 65 TER 1 de la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC):

PROVEEDOR	CONCILIACIONES	MONTO DE LO RECLAMADO	MONTO RECUPERADO	% DE RECUPERACIÓN
AIR CANADA	262	$1,998,354.00	$6,401,154.00	320%
CUBANA DE AVIACIÓN	35	$165,577.00	$395,680.00	239%
ALASKA AIR LINES	4	$26,923.50	$53,600.00	199%
AVIANCA	33	$297,425.00	$489,751.00	165%
ALITALIA	1	$7,900.00	$12,500.00	158%
AIR FRANCE KLM	2	$11,730.00	$17,500.00	149%
AMERICAN AIR LINES	18	$292,812.00	$398,632.00	136%
VIVA AEROBUS	1,739	$3,469,909.18	$4,584,888.84	132%
MAGNICHARTER	3	$5,100.00	$6,600.00	129%
CHINA SOUTHERN	13	$18,900.00	$24,200.00	128%
INTERJET	325	$1,836,780.88	$2,294,391.12	125%
SOUTHWEST	110	$1,807,486.88	$2,265,097.12	125%
BEST DAY	9	$26,552.00	$32,652.00	123%
VOLARIS	1,719	$6,184,301.28	$7,637,488.53	123%
IBERIA	271	$2,334,532.00	$2,729,514.00	117%
UNITED AIRLINES	6	$52,098.00	$58,678.00	113%
LUFTHANSA	2	$20,059.00	$22,059.00	110%
VIAJES MUNDOMEX	203	$39,686,500.00	$41,057,100.00	103%
AEROMÉXICO	1,114	$11,157,057.29	$11,369,865.79	102%
AEROMAR	55	$223,744.00	$225,883.00	101%
JET BLUE	5	$34,060.00	$34,420.00	101%
LATAM	13	$254,542.00	$257,942.00	101%
COPA AIR LINES	4	$89,000.00	$89,000.00	100%
DELTA AIRLINES	15	$268,000.00	$268,000.00	100%
KLM ROYAL DUTCH AIRLINES	1	$33,600.00	$33,600.00	100%
PRICE TRAVEL	1	$6,200.00	$6,200.00	100%
TUI AIRWAYS	1	$5,363.60	$5,363.60	100%
WINGO	1	$10,000.00	$10,000.00	100%
	5,965	$70,324,507.61	$80,781,760.00	115%

*Fuente: Base de datos de conciliaciones realizadas en módulos de AICM y Teléfono del Consumidor, del 08 de noviembre de 2017 al 30 de septiembre de 2018.

Gracias al programa Conciliaexprés se han recuperado más de 81 millones de pesos en favor de la población consumidora. A partir de la entrada en vigor de las reformas a las leyes de Aviación Civil y Federal de Protección al Consumidor, las líneas aéreas nacionales e internacionales mostraron una actitud positiva, lo que permitió obtener 113% de recuperación en casos de inconformidad.

CONCILIACIONES	MONTO DE LO RECLAMADO	MONTO RECUPERADO	% DE RECUPERACIÓN
CONCILIAEXPRÉS	$69,470,831.28	$79,459,247.43	114%
DELEGACIONES	$2,292,289.13	$1,571,963.88	69%
	$71,763,120.41	$81,031,211.31	113%

*Fuente: Base de datos de conciliaciones realizadas en módulos de AICM y Teléfono del Consumidor, del 08 de noviembre de 2017 al 30 de septiembre de 2018.

El porcentaje de recuperación, resultante del monto reclamado y monto recuperado, difiere en algunos casos por las compensaciones que ofrecen las aerolíneas, las cuales se proporcionan en razón del incumplimiento, tiempo de espera y motivo de la reclamación. Pueden ser desde pago de alimentos, hospedaje, créditos electrónicos o la devolución del precio del boleto o hasta 25% de compensación, de acuerdo con la Ley de Aviación Civil.

*Fuente: Base de datos de conciliaciones realizadas en módulos de AICM y Teléfono del Consumidor, del 08 de noviembre de 2017 al 30 de septiembre de 2018.

Para las conciliaciones inmediatas ponemos a tu disposición los siguientes medios de atención:
Teléfono del Consumidor 5568-8722 o 01800 4688-722.
Por mensaje instantáneo en: 55 8078 0488, 55 8078 0344 y 55 8078 0485, o bien vía correo electrónico en conciliaexpres@profeco.gob.mx y en línea al http://telefonodelconsumidor.gob.mx
Redes sociales twitter: @AtencionProfeco y Facebook: ProfecoOficial.

EL **BUEN FIN** EN **CIFRAS**

2011 FUE EL AÑO EN QUE **MÉXICO** VIO NACER LA CAMPAÑA DEL BUEN FIN Y ESTE **2018** SE CUMPLEN **8** EDICIONES.

SON **4 DÍAS** QUE TIENE EL CONSUMIDOR PARA ADQUIRIR OFERTAS EN EL MES DE **NOVIEMBRE**.

EN **2017** EL BUEN FIN CERRÓ CON VENTAS POR **94,000** MDP.

DURANTE EL BUEN FIN EL CONSUMIDOR COMPRA: **ROPA**, PANTALLAS, **CALZADO**, ENSERES DOMÉSTICOS, **EQUIPOS DE CÓMPUTO**, CELULARES, **MUEBLES**, JUGUETES, **MÚSICA** Y LIBROS.

DE **73%** FUERON LOS DESCUENTOS PROMEDIO RESPECTO DE LOS PRECIOS **ORIGINALES**.

HOY, **7** DE CADA **10** CONSUMIDORES **COMPARA** ANTES DE COMPRAR, **6** DE **10** INVESTIGARON EN **INTERNET** ANTES DE ADQUIRIR ALGO Y **3** DE CADA 10 **COMPRAN** ALGO **SIN NECESITARLO**.

96% DE PROMOCIONES Y DESCUENTOS **SE RESPETAN** DURANTE EL BUEN FIN.

39,800 MDP FUE EL MONTO POR **CONCEPTO** DE VENTAS DE LA **PRIMERA EDICIÓN**.

EN **2017**,

9 DE CADA **10** COMPRARON **DIRECTAMENTE** EN LA TIENDA Y **UNO** LO HIZO EN **LÍNEA;**
5 DE CADA **10** PAGARON CON **TARJETA DE CRÉDITO;**
4 DE CADA **10** ADQUIRIERON A **MESES SIN INTERESES** CON **TARJETA** BANCARIA Y **UNO** A **CRÉDITO**

CON PLÁSTICO BANCARIO O DE TIENDA COMERCIAL.

Fuente: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/consumer-business/2017/El-Buen-Fin-2017.pdf

VIAJA EN AVIÓN AL

El comportamiento de los precios de los boletos de avión obedece a varios factores, desde las características propias del tipo de viaje, hasta el día o la temporada en la que volarás. Te informamos qué considerar para que viajes sin gastar de más.

Brújula de compra

Viajar es un privilegio pero, como todo en esta vida, tiene un precio y aún más cuando se trata de hacerlo en avión. Al optar por este medio de transporte debes considerar algo más que el costo del boleto, como son las políticas de líquidos y las horas con antelación a las que deberás llegar. Estos son algunos aspectos que marcan la diferencia:

- En vuelos regulares encontrarás tres tipos de boletos: **económico, ejecutivo y de primera clase.** La diferencia se debe a los productos y servicios de valor agregado que ofrecen antes, durante y después del vuelo (comidas completas o sólo refrigerios, menor o mayor límite de equipaje, comodidad, privacidad, variedad en bebidas, salas de espera VIP, puntos especiales, *check in* rápido, etc.)

- Compras anticipadas. De acuerdo con el buscador y comparador de vuelos Skyscanner, **el mejor tiempo para reservar vuelos** es 7 semanas antes, ya que encuentras tarifas a mejor precio que si los compras con pocos días de antelación.

- **En temporada alta las promociones disminuyen** y los precios suben debido a que mucha gente está intentando comprar.

MEJOR PRECIO

Toma en cuenta que a veces hay retrasos no previstos por las aerolíneas, lo cual podría afectar tus planes.

Los boletos de avión no son cancelables, sólo **se permiten cambios de fecha con costo.** El monto depende del tipo de tarifa que se adquiere (mientras más económico, más alto será el cargo por modificaciones).

El primero y el último vuelos del día suelen tener menos demanda y, por lo tanto (a veces)**, mejor precio;** sin embargo, por más barato que esté un boleto de avión, analiza si el horario realmente te conviene para que no desperdicies un día de vacaciones o negocios. Para vuelos de conexión en el extranjero, trata de tener tiempo suficiente para realizar los trámites migratorios y cambiar de terminal si así lo requiere el itinerario. Ten en cuenta que a veces hay retrasos no previstos por las aerolíneas que podrían afectar tus planes.

Los días de la semana también cuentan. Los **vuelos con salida en jueves tienen mayor precio** respecto de los otros días de la semana, sobre todo para destinos turísticos.

Considera que en caso de que no puedas viajar y quieras **ceder tu boleto a alguien más,** deberás **cubrir la nivelación tarifaria** y hacerlo con la anticipación determinada por la aerolínea de tu elección.

Cabe destacar que las **tarifas y precios de vuelo están relacionadas** con las que fijan el resto de compañías.

Pertenecer a un club de lealtad te brinda la posibilidad de obtener **precios preferenciales** en tus boletos de avión, de acuerdo con las millas o puntos acumulados.

Finalmente, la **ley de la oferta y la demanda** de un bien o servicio entre consumidores y proveedores tiene una influencia, por lo que en los precios de los boletos de avión, **a menor demanda el precio baja y viceversa**.

BRÚJULA DE COMPRA

COSTOS DE BOLETOS DE AVIÓN

Profeco realizó un levantamiento de precios de boletos de avión (se consideró el precio más bajo del día) con diferentes itinerarios de la Ciudad de México a cuatro destinos, del 4 al 25 de septiembre, con reservación de vuelos de uno hasta cinco días y de un mes, tres meses y seis meses.

Se tomó en cuenta un vuelo sencillo para un pasajero adulto, sin escalas, en 4 aerolíneas: Aeroméxico, Volaris, Interjet y Viva Aerobus (las reservas se realizaron directamente en el sitio de internet de cada aerolínea).

De acuerdo con los resultados, se pudo observar que las tarifas dependen de:

1. La línea aérea.
2. Las promociones.
3. Los días de la semana en el que se pretende viajar (compra).
4. El tiempo de antelación con que se realiza la reserva (a mayor anticipación más económico).

Si te cobran indebidamente, no te respetan lo acordado o te niegan el servicio, **Profeco** te respalda, llama al **Teléfono del Consumidor 5568 8722** o **01 800 468 8722,** o envía un correo electrónico a: **asesoria@profeco.gob.mx.** Redes sociales oficiales en Twitter: **@AtencionProfeco** y en Facebook: **ProfecoOficial**, el correo electrónico: **conciliaexpres@profeco.gob.mx** y los números de whatsapp **55 8078-0488, 55 8078-0485** y **55 8078 – 0344.**

Precios reservados el 4 de septiembre para un viaje partiendo de la ciudad de México

Destino	Aerolínea	Precios de vuelos reservados...		
		Con un mes de antelación	Con tres meses de antelación	Con seis meses de antelación
Cancún	Aeroméxico	1,798	1,798	2,129
	Interjet	1,489	1,219	1,685
	Viva Aerobus	1,018	1,447	1,018
	Volaris	971	799	750
Guadalajara	Aeroméxico	1,581	1,775	1,984
	Interjet	878	878	1,114
	Viva Aerobus	643	718	718
	Volaris	661	799	750
Mérida	Aeroméxico	1,436	1,436	2,277
	Interjet	1,164	1,164	1,435
	Viva Aerobus	769	1,297	1,014
	Volaris	1,116	949	849
Monterrey	Aeroméxico	1,509	1,509	1,984
	Interjet	1,199	1,199	1,510
	Viva Aerobus	549	978	978
	Volaris	802	799	750

Fuentes:
• La Prensa. ¿Por qué cambia tanto el precio del billete de avión?. Consultado el 21 de septiembre de 2018, en: https://www.laprensa.hn/economia/1075536-410/boleto_de_avion-billete_de_avion-pasaje_aereo-.
• Destinos.com. Categorías de vuelo en las compañías aéreas. Consultado el 24 de septiembre de 2018, en: https://www.edestinos.com.pe/consejos-para-viajeros/pasajes-de-avion/enciclopedia-de-vuelos/categorias-de-vuelo-de-las-companias-aereas
• Descubro. Consejos para comprar boletos de avión baratos. Consultado el 21 de septiembre de 2018, en: https://descubro.mx/comprar-boletos-de-avion-baratos/
• El País. Un estudio desvela el mejor día para comprar vuelos baratos. Consultado el 25 de septiembre de 2018, en: https://elpais.com/tecnologia/2016/02/08/actualidad/1454917958_300055.html
• Finerio. Qué considerar antes de comprar boletos de avión. Consulatdo el 25 de septiembre de 2018, en: https://blog.finerio.mx/blog/que-considerar-antes-de-comprar-boletos-de-avion.
• Procuraduría Federal del Consumidor, Profeco Realiza Profeco 7,513 conciliaciones exprés entre aerolíneas y consumidores a un año de las reformas y adiciones a la Ley de Aviación Civil. Consultado el 28 de septiembre de 2018, en: https://www.gob.mx/profeco/prensa/realiza-profeco-7-513-conciliaciones-expres-entre-aerolineas-y-consumidores-a-un-ano-de-las-reformas-y-adiciones-a-la-ley-de-aviacion-civil?idiom=es

Recomendaciones

1 En caso de adquirir tu boleto de avión a través de una agencia de viajes, investiga si está debidamente registrada y establecida; cerciórate de que cuente con cédula fiscal y certificado emitido por la Secretaría de Turismo.

2 Las tarifas con restricciones son más económicas; sin embargo, éstas son ideales para el pasajero con un itinerario definido y que no planea hacer cambios. Recuerda que entre más barato compres, más restricciones habrá.

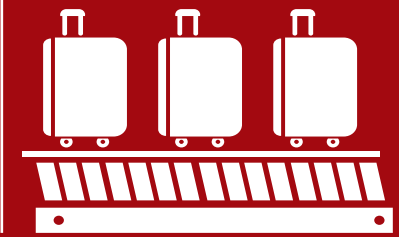
3 Una vez que reservaste tus boletos de avión, comprueba bien tus datos personales, toda vez que algunas compañías te cobran por modificarlos.

4 Si es posible, pesa tu equipaje antes de abordar, recuerda que cada kilo adicional implica un costo.

5 Investiga si hay promociones con descuentos especiales por viajar en grupo, para personas de la tercera edad, estudiantes o profesores.

6 Lleva contigo identificación oficial vigente (credencial del INE, cartilla militar, pasaporte vigente o cédula profesional); cuando no cumples esta disposición corres el riesgo de que te impidan abordar el avión. En el caso de los menores, se podrá presentar acta de nacimiento, identificación escolar o carnet del IMSS o ISSSTE.

7 Si viajas al extranjero revisa que tu pasaporte tenga vigencia, mínimo por seis meses; porta por lo menos una identificación oficial vigente; obtén la visa correspondiente del país que visitas (si aplica); asegúrate de tener boletos de viaje redondo (ida y vuelta). No contar con ambos pasajes puede ser motivo de rechazo por las autoridades migratorias a tu arribo al puerto de entrada.



SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

CANAERO
CÁMARA NACIONAL DE AEROTRANSPORTES

IATA

Decálogo del buen Pasajero

1 Llega al aeropuerto con antelación suficiente para realizar el proceso de documentación: 2 horas para vuelos nacionales y 3 horas para vuelos internacionales.

2 Conoce sus derechos y obligaciones como pasajero consultando información de FUENTES OFICIALES.

3 Entrega a la aerolínea información veraz sobre sus datos personales (nombres, apellidos, correo, teléfono, etc.)

Ley de Aviación Civil Art. 47 Bis 4 Frac. I

4 Tiene sus documentos listos para hacer la documentación y el abordaje al vuelo y revisa que todos estén vigentes (identificación oficial, pasaporte, formas migratorias, etc.)

Ley de Aviación Civil Art. 47 Bis 4 Frac. II

5 Sigue las normas de seguridad y operación de la aerolínea y el aeropuerto.

Ley de Aviación Civil Art. 47 Bis 4 Frac. III

6 Ocupa el asiento asignado en el boleto, a menos que la tripulación por algún motivo justificado, le solicite cambiarlo. Ley de Aviación Civil Art. 47 fracc. IV

7 Si se transporta animales, lo hace en jaulas o contenedores apropiados y cumple con los requisitos de la aerolínea y el destino (certificado de sanidad y vacunación), verificando que se cumple con lo que establece la Ley.

Ley de Aviación Civil art. 50, Reglamento de la Ley de Aviación Civil art. 107 y NOM-EM-121-SCT3-2017.

8 No realiza acciones que puedan atentar contra los demás pasajeros y la seguridad del vuelo.

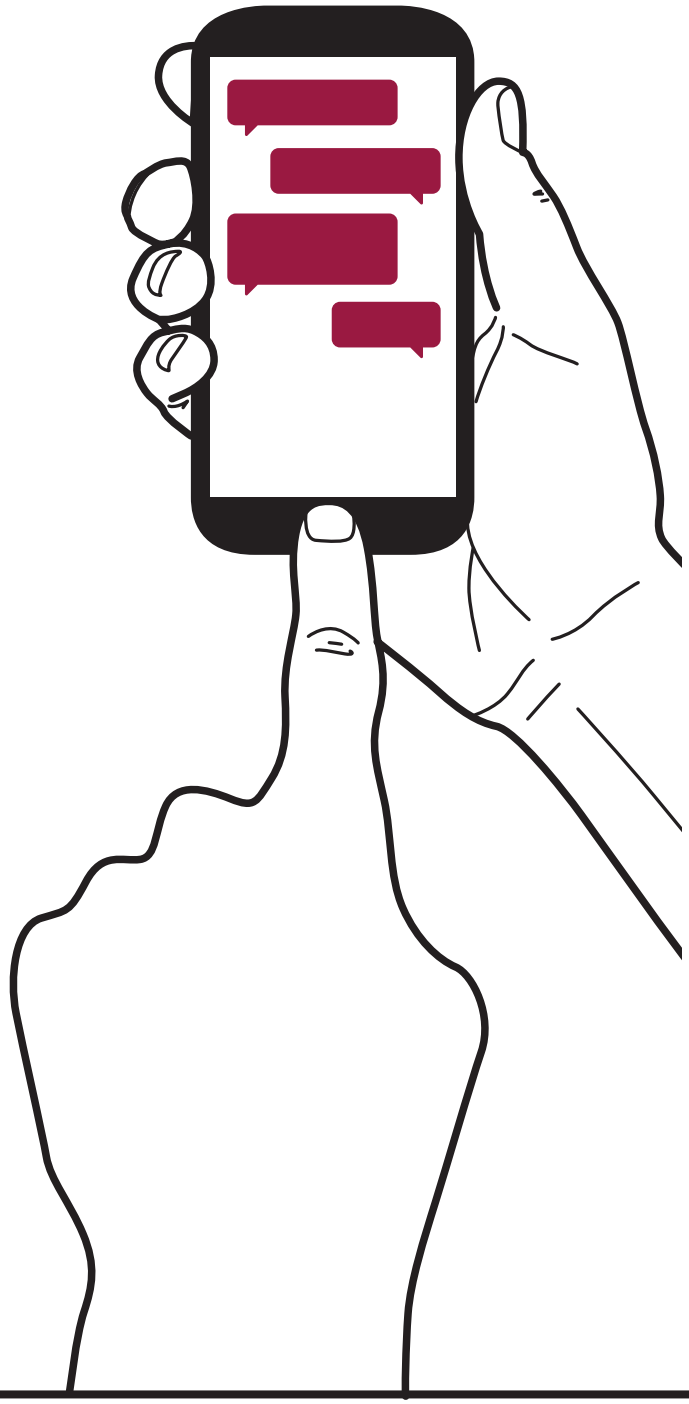
Ley de Aviación Civil Art. 33

9 No transporta artículos prohibidos en el equipaje de mano o facturado.

10 Consulta los términos y condiciones asociadas a tu tarifa adquirida, verificando que se cumple con lo que establece la Ley.

Ley de Aviación Civil Art. 47 Bis IX.

CELULARES RECONSTRUIDOS



Deben incluir una etiqueta en el empaque que indique que son productos reacondicionados, a fin de que no se vendan como nuevos.

En las tiendas es común encontrar en nuestros días productos reconstruidos, lo que significa que fueron devueltos al proveedor por algún aspecto estético o funcional y que, en su mayoría, no han sido utilizados y se sometieron a un proceso de "refabricación" antes de comercializarse nuevamente.

Esta categoría también incluye a aquellos equipos usados como unidades de demostración y los equipos celulares no son la excepción.

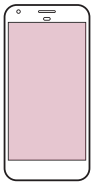
Bajo esta definición se encuentran también aquellos artículos que, una vez que terminó el proceso de maquila, no cumplen con los estándares de calidad o especificaciones necesarias para su venta.

Característica esencial

Son de menor precio que los originales y deben advertirte que son reconstruidos, lo cual puede venir indicado en el empaque o la factura. **El artículo 39 de la Ley Federal de Protección al Consumidor** establece que cuando se expendan al público productos con alguna deficiencia, usados o reconstruidos, esto deberá indicarse de manera precisa y clara al consumidor y hacerse constar en los propios bienes, envolturas, notas de remisión o facturas correspondientes.

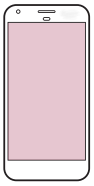
Clasificación

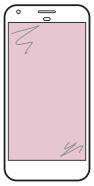
Este tipo de productos también cuentan con una clasificación cuando se trata del estado estético y puede variar dependiendo de la empresa; sin embargo, ésta se relaciona con aspectos como:



- *Igual a uno nuevo*, es decir, listo para estrenarse, ya que no presenta ninguna raspadura, la caja puede presentar golpes o abolladuras, trae los manuales, cables o accesorios originales e incluye la garantía oficial del fabricante.

- *Casi para estrenarse*, cumple con las características previas; no obstante, tiene un uso escaso y el embalaje es el original con posibles defectos o golpes.





- *El equipo funciona* correctamente pero puede presentar marcas, rayones o algún otro problema estético. No cuenta con algunos accesorios o pueden no ser los originales. No incluye manuales ni garantía del fabricante.

Por tanto, los equipos recertificados o reacondicionados, si la devolución es por cuestiones no técnicas o de demostración, son sometidos a una revisión sobre su funcionamiento, mientras que cuando son por devolución asociada a mal funcionamiento, se reparan.

Revisión

Aun cuando los celulares son revisados y reparados, no se puede conocer la causa de la devolución del mismo. Es importante saber que algunos de los aspectos que son revisados antes de sacarlos nuevamente a la venta son el **IMEI**, verificar que no sean robados, pruebas de funcionamiento que consideran aspectos como el estado de la pantalla, conectores, pantalla táctil, batería, cámara, detección de la tarjeta SIM, entre otros.

Reacondicionado de fábrica

Significa que el fabricante fue quien realizó las pruebas de calidad y el equipo tiene garantía, de lo contrario, este proceso lo efectuó un tercero. Al ser reacondicionado de fábrica el producto tendrá la caja cerrada, accesorios empacados como nuevos, manuales, protector de pantalla y garantía.

Recomendaciones de compra

- CONSULTA LA GARANTÍA DEL PRODUCTO, VIGENCIA, QUIÉN LA OTORGA Y CÓMO HACERLA VÁLIDA.
- ADQUIERE ESTE TIPO DE CELULARES EN TIENDAS ESTABLECIDAS O RECONOCIDAS.
- SI EL EQUIPO ES REACONDICIONADO DEBERÁ INDICARSE EN EL EMPAQUE Y/O FACTURA.
- SI ES RECERTIFICADO DE FÁBRICA, REVISA QUE CUMPLA CON TODOS LOS ASPECTOS QUE LO VALIDAN.
- INFÓRMATE CUÁNTO TIEMPO DISPONES PARA DEVOLVER UN PRODUCTO REACONDICIONADO, TANTO EN TIENDA COMO CON EL FABRICANTE.

EDUCACIÓN PARA EL ADULTO MAYOR

OFRECE ADAPTACIÓN, INTEGRACIÓN, DESARROLLO SOCIAL Y AUTOSUFICIENCIA, ADEMÁS DE MANTENERLOS ACTIVOS, OCUPADOS E INFORMADOS.

No hay edad para aprender y la educación, sobre todo en la tercera edad, es estimulación en esta etapa importante de la vida en que los roles sociales tienden a disminuir.

Las universidades del adulto mayor juegan un papel fundamental en el proceso de educación de este grupo de personas y en su actitud hacia la vejez. Ahí se consigue que este sector de la población se interese en el futuro, que se sienta parte de la sociedad, con funciones y roles sociales.

Por qué sí a la educación permanente:

a) Porque se adquiere formación básica, se amplía y renuevan conocimiento, habilidades y destrezas.
b) Mejora la cualificación profesional y se adquiere preparación para ejercer otras profesiones, ejemplo: cursos o talleres de actualización o iniciar una carrera profesional.
c) Desarrolla capacidades personales en los ámbitos expresivos, comunicativo, de relación interpersonal y de construcción del conocimiento.
d) Estimula la capacidad de participación social, cultural, política y económica.
e) Hay mejor respuesta frente a los desafíos que supone el envejecimiento.
f) Integra de manera más favorable a la comunidad.
g) Fomenta la participación en actividades sociales, educacionales y de entretenimiento y, a su vez, disminuye los síntomas depresivos.

"NUNCA DEJES DE HACER ALGO PORQUE PIENSES QUE ES TARDE... NUNCA ES TARDE PARA MEJORAR".

Anónimo.

LAS OPCIONES

CIUDAD DE MÉXICO

- La **Universidad Nacional Autónoma de Mexico** (**UNAM)** tiene gran número de carreras universitarias a distancia. Esta modalidad te permite decidir dónde y cuándo estudiar, no tienes que desplazarte a las aulas, dispones del material didáctico en internet, avanzas a tu ritmo, aprendes a dominar las nuevas tecnologías y reduces tiempos y costos (https://suayed.cuaed.unam.mx/).
- **Universidad de la Tercera Edad**. Ubicada en la Delegación Benito Juárez, cuenta con dos planteles: **Cumbres** y **Mixcoac** (Teléfonos: **Cumbres 5590 8901** y **5590 9690**; **Mixcoac 4433 3691** y **4433 3692)**. En la página de la Delegación Benito Juárez puedes encontrar información más detallada **(https://bit.ly/2wBLPtK)**.

OAXACA

- La **Universidad del Adulto Mayor de Oaxaca** (**UNIDAM**), con el **Proyecto Diplomado del Adulto Mayor Anfitrión de Oaxaca**, dirige un programa en el ámbito del turismo en el que personas de la tercera edad capacitadas como anfitriones atienden las necesidades de otras personas mayores que visitan Oaxaca (**http://unidamoaxaca.blogspot.com/**).

ESTADO DE MÉXICO

- La **Unidad de Estudios Superiores para Adultos Mayores Ecatepec** (**UESAME**) es una propuesta educativa totalmente innovadora que pretende construir un espacio de educación superior para adultos mayores. Está sustentada en cuatro grandes ejes: la educación como derecho, la educación intercultural, la educación y experiencia y la educación a lo largo de la vida. (**http://umb.edomex.gob.mx/ues_adultos_mayores**).

MÉRIDA

- La **Universidad Marista de Mérida** ofrece un diplomado de cuatro semestres (**https://www.marista.edu.mx/adultos-mayores**).

NUEVO LEÓN

- La **Universidad Autónoma de Nuevo León** (**UANL**) cuenta con diplomados, cursos y talleres en un plan de estudios de cuatro semestres (**http://www.vuanl.mx/unimayores**).

PUEBLA

- La **Universidad Iberoamericana** en **Puebla** tiene un programa universitario para adultos mayores (**https://bit.ly/2wRfRau**).

Fuentes:
- Universidad del Adulto Mayor: Un nuevo escenario de desafíos y oportunidades, en https://bit.ly/2NkDT8g
- Educación de adultos y educación permanente, en https://bit.ly/2MVaq5a
- UNAM, Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia, en https://suayed.cuaed.unam.mx/
- Unidad Departamental de Apoyo a Personas de la Tercera Edad, en https://bit.ly/2wBLPtK
- Horizontes Educacionales, Vol. 12, Nº 2: 51-62, 2007

TABLETAS

Versátiles, accesibles y de alta movilidad. Se han convertido en la solución personal para llevar a cabo buena parte de las actividades creativas, sociales y de educación.

Hay preguntas importantes que debes hacerte antes de adquirir una tableta, una de las principales es, ¿para qué planeas usarla? Te ofrecemos algunos aspectos para que los tengas en cuenta:

01

JUEGO

Si lo que quieres es disfrutar de contenidos multimedia (videos, juegos, películas), la calidad de la pantalla es importante. Fíjate en los píxeles, por ejemplo, una de 1920 x 1080 pixeles es una opción.

PARA TENER EN CUENTA

Si no tendrás a la mano alguna toma de electricidad por varias horas, revisa que la batería de la tableta sea de larga duración. Normalmente las de 10 pulgadas tienen una con mayor carga que las de 7 pulgadas. La capacidad de estos dispositivos comienza en 8 GB y a partir de ahí va en aumento, considera que el incremento en su precio va de la mano con la capacidad de almacenamiento.

TAMAÑO

De **6 a 8.3 pulgadas,** generalmente son más baratas pero de poca potencia en comparación con las de mayor tamaño; sin embargo, son mucho más fáciles de manejar con una mano y llevar en un bolso. **Al ser más pequeñas,** son una excelente alternativa para usarse como lectores electrónicos en comparación con las t**abletas de mayor tamaño.**

Mediana, de 8.9 a 10.1 pulgadas. Este es el tamaño de la mayoría de las tabletas. La pantalla es más grande y la resolución más alta, lo que la hace más adecuada para ver películas, videos y para algunos videojuegos, además, su procesador es más rápido.

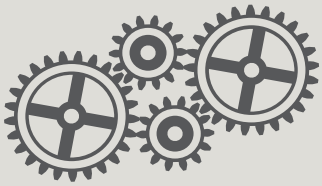
RECUERDA

Algunas tabletas incluyen opciones de expansión de almacenamiento como tarjetas microSD, que permiten aumentar su capacidad de almacenamiento a una fracción del costo.

02

PARA EL TRABAJO

Una tableta de 32 o de 64 GB te servirá muy bien para trabajar porque ofrece un mejor desempeño en cuanto a rapidez, rendimiento del dispositivo y descarga de programas pesados que consumen bastante memoria (de procesamiento y almacenamiento).

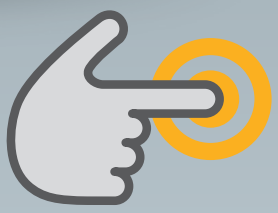


03

PARA NIÑOS

La más adecuada para el tamaño de sus manos sería una tableta de 7 pulgadas (pequeña). Busca una con interfaz amigable.

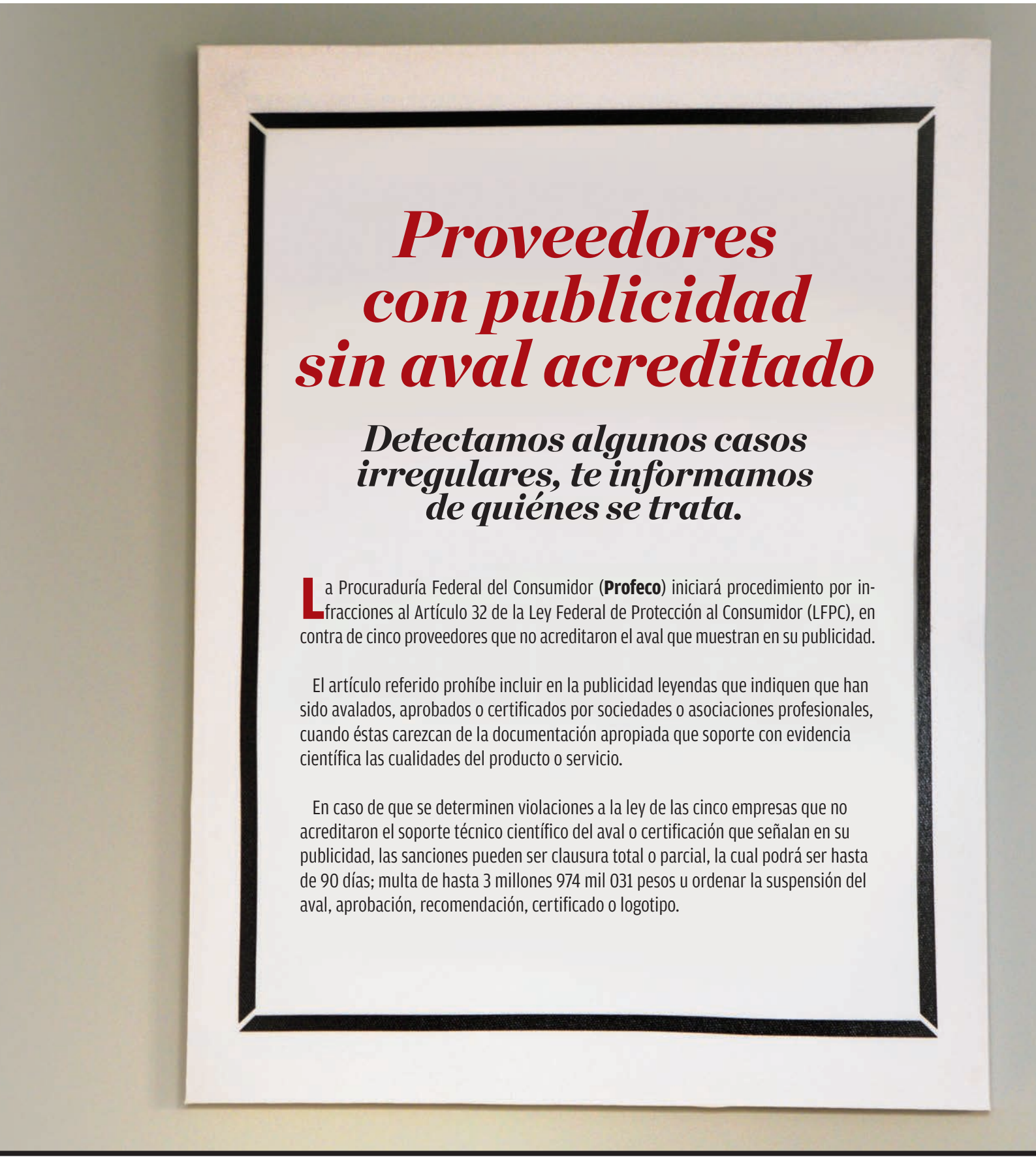
Fuentes:
6 Consejos para comprar la tablet adecuada para ti. Porque no sólo es cuestión de tamaño, consultado en http://abt.cm/2dViEWs
Tablets buying guide. If you're in the market for a tablet, CNET's buying guide will set you on the right path, consultado en http://cnet.co/2dxNsOo
Mediati, Nick. (2016). Tablet Buying Guide: 8 Essential Tips, consultado en http://bit.ly/1UeGoVh
https://comprarunatablet.net/guia-comprar-tablet/



Si vas a utilizarla en sitios donde la red wifi no esté disponible (carreteras o el campo, por ejemplo), **necesitarás una tableta con conexión celular (3G o 4G).**

DECISIÓN FINAL

Tu estrategia ideal para comprar una tablet debería ser la siguiente: primero, elige el sistema operativo que deseas. Si quieres algo muy sencillo de usar, opta por un **Kindle Fire** o un **iPad de Apple.** Si quieres personalizarlo al máximo para que se adapte totalmente a tus gustos y te brinde libertad para usar todos los programas del mercado, decídete por una **tablet Android.** Por último, si lo que quieres es principalmente es un dispositivo para trabajar, entonces una tablet de Windows será lo tuyo.



Proveedores con publicidad sin aval acreditado

Detectamos algunos casos irregulares, te informamos de quiénes se trata.

La Procuraduría Federal del Consumidor (**Profeco**) iniciará procedimiento por infracciones al Artículo 32 de la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC), en contra de cinco proveedores que no acreditaron el aval que muestran en su publicidad.

El artículo referido prohíbe incluir en la publicidad leyendas que indiquen que han sido avalados, aprobados o certificados por sociedades o asociaciones profesionales, cuando éstas carezcan de la documentación apropiada que soporte con evidencia científica las cualidades del producto o servicio.

En caso de que se determinen violaciones a la ley de las cinco empresas que no acreditaron el soporte técnico científico del aval o certificación que señalan en su publicidad, las sanciones pueden ser clausura total o parcial, la cual podrá ser hasta de 90 días; multa de hasta 3 millones 974 mil 031 pesos u ordenar la suspensión del aval, aprobación, recomendación, certificado o logotipo.

Estas son las cinco empresas contra las que se iniciarán los procedimientos por infracciones a la ley

PROVEEDOR	PRODUCTO	AVAL
Colgate Palmolive, S.A. de C.V.	Pasta dental “Colgate”	LA MARCA Nº 1 RECOMENDADA POR ODONTÓLOGOS
UIC Universidad Intercontinental, A.C.	Servicios educativos	- Avalada por la SEP - Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) - Consejo Nacional de Educación Odontológica (CONAEDO) - Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología, A.C (CNEIP)
Mead Johnson Nutricionales de México, S. de R.L. de C.V.	Fórmula láctea “Enfagrow”	Marca # 1 recomendada por pediatras
Spring Air México, S.A. de C.V	“Colchones Spring Air”	Spring Air, avalado por el Colegio de Quiroprácticos de México
Colgate Palmolive, S.A. de C.V.	Antitranspirante “Neutro Balance”	Avalado por la Fundación Mexicana para la Dermatología, A.C.

En cinco asuntos más los proveedores modificaron, de manera voluntaria, su publicidad retirando el aval o el logotipo

PROVEEDOR	PRODUCTO	AVAL
ACH Foods México, S. de R.L. de C.V.	Aceite “Capullo”	Avalado por la Fundación Mexicana del Corazón, A.C.
Tzvalm, S.A. de C.V.	Cremas desmaquillantes “ELF”	Frase en inglés: “BEST OF BEAUTY AWARD WINNER ALTURE THE BEAUTY EXPERT 2015” Logotipos: ORGANIZACIONES PRO-AMBIENTALISTAS “PETA” y “CRUELTY FREE”
Merkatari, S.A. de C.V.	Muebles de madera	LOGO FSC (Manejo forestal responsable)
Tempure Sealy México, S. de R.L. de C.V.	“Colchones Sealy”	Único colchón avalado por la Sociedad Mexicana de Investigación y Medicina del Sueño
Grupo Taifelds, S.A. de C.V.	Galletas “Taifeld´s”	Federación Mexicana de Diabetes, A.C. y Supervisores en Calidad Kosher, S.C.

En seis casos los proveedores sí acreditaron sus avales y certificaciones, con sustentos técnicos científicos

PROVEEDOR	PRODUCTO	AVAL
Unilever de México, S. de R.L. de C.V.	Desmaquillante “Pond´s”	Recomendada por la Fundación Mexicana de Dermatología
Marcas de Renombre, S.A. de C.V.	Tratamiento para eliminar piojos “Medipiox”	El único recomendado por la Asociación Mexicana de Pediatría
Productos Medellín, S.A. de C.V.	Dulces “Las Sevillanas Sugar Free”	Avalado por la Federación Mexicana de Diabetes, A.C.
Productos Alimenticios y Dietéticos Relámpago, S.A. de C.V.	Gelatinas D´Gari	Avalado por la Federación Mexicana de Diabetes, A.C.
Danone Baby Nutrition México, S.A. de C.V.	Fórmula láctea “Aptamil”	Aval del Colegio Mexicano de Pediatras Especialistas en Inmunología Clínica y Alergia (COMPEDIA)
Coral Internacional, S.A. de C.V.	Aceite Oléico	Avalado por la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. y la Sociedad Mexicana de Cardiología

Para cualquier duda o queja, llama al Teléfono del Consumidor:
55 68 87 22, en la Ciudad de México y área metropolitana,
y **01 800 468 8722**, sin costo desde el resto del país.
Contáctanos también por nuestras redes sociales oficiales:
@AtencionProfeco y **ProfecoOficial,**
o mándanos mensaje vía **: 55 8078-0488, 55 8078-0485 y 55 8078 – 0344**

ESTA VEZ, UNA MANERA DISTINTA DE SABOREAR LAS ENCHILADAS Y UN PLATILLO TÍPICO

APORTE NUTRIMENTAL POR RACIÓN:

- KCAL. **597**
- PROTEÍNAS **33 G**
- GRASA **26 G**
- COLESTEROL **88 MG**
- FIBRA DIETÉTICA **8 G**

MOLDE DE ENCHILADAS CON RAJAS POBLANAS (6 RACIONES)

INGREDIENTES

- 18 tortillas de maíz (540 g)
- 1 pechuga de pollo (500 g), cocida y deshebrada
- 90 g de queso Oaxaca (deshebrado)
- 750 g de tomate verde
- 2 chiles poblanos (200 g), asados, pelados y en rajas
- 1 cebolla chica (150 g), 1/3 en trozo, 1/3 finamente picada y 1/3 en medias lunas
- ½ taza de granos de elote cocidos (120 g)
- 6 rabanitos (120 g)
- 1 manojo de cilantro (110 g)
- 3 chiles verdes (18 g)
- 1 diente de ajo (2 g)
- 1 taza de media crema (240 ml)
- 6 cucharadas de aceite (60 ml)
- 1 cucharada de mantequilla
- Sal y pimienta

PREPARACIÓN

1. Hierve los tomates junto con los chiles verdes hasta que cambien de color. Retira del agua y licualos junto con la cebolla en trozo, el ajo y el cilantro, hasta que quede una salsa totalmente tersa.
2. Cuela la salsa sobre una sartén y agrega la media crema, salpimienta y deja al fuego hasta que sazone.
3. En una sartén, calienta una cucharada de mantequilla, acitrona la cebolla picada, agrega las rajas y los granos de elote. Salpimienta al gusto.
4. Con la ayuda de una brocha, barniza las tortillas con un poco de aceite y pásalas por una sartén para que se sellen por ambos lados.
5. En un molde refractario, coloca una capa de tortillas, esparce un poco de pollo, rajas y granos de elote y baña con la salsa verde.
6. Repite la operación hasta terminar con los ingredientes. La última capa debe ser de salsa. Esparce encima el queso deshebrado y hornea a 180°C durante el tiempo necesario para que el gratine y dore ligeramente.
7. Corta en porciones iguales y sirve adornando con la cebolla en medias lunas y un rábano en flor.

MIXIOTES DE CERDO CON NOPALES (6 RACIONES)

INGREDIENTES

- 900 g de pulpa de cerdo en trozos de 50 g aprox.
- 6 nopales cortados en julianas (600 g)
- 540 g de tortillas
- ½ cebolla morada fileteada (100 g)
- Jugo de 3 limones (75 g)
- 10 Chiles guajillo (60 g) desvenados, asados y remojados en agua
- 1 trozo de cebolla (60 g)
- 2 chiles anchos (20 g) desvenados, asados y remojados
- 1 chile habanero (6 g) cortado en rajitas
- 3 ajos (6 g)
- 6 hojas de aguacate
- 3 cucharadas de vinagre
- 3 hojas de laurel
- 3 granos de pimienta
- 2 clavos de olor
- 1 pizca de comino
- 1 cucharada de orégano
- 3 cucharadas de aceite (30 ml)
- Sal al gusto
- 6 trozos de papel para mixiote o pergamino (o aluminio)
- 6 cuadros de hoja de plátano asadas (opcional)
- Hilo de cáñamo (opcional)
- Sal

PREPARACIÓN

1. Mezcla la cebolla morada con el chile habanero, el jugo de los limones, la mitad del orégano y sal al gusto, deja reposar.
2. En una sartén, calienta 1 ½ cucharada de aceite y sofríe los ajos enteros, el trozo de cebolla, el resto del orégano, las pimientas, los clavos, las hojas de laurel y el comino hasta que suelten su aroma.
3. Licua los chiles con el sofrito anterior con un poco del agua de remojo, hasta obtener una salsa tersa pero ligeramente espesa.
4. Calienta el resto del aceite en una cazuela y vierte la salsa colada. Sazona con suficiente sal y deja cocer a fuego medio sin dejar de mover. Al final, agrega el vinagre.
5. Introduce la carne en el adobo y deja reposar durante ½ a 1 hora
6. Sobre cada hoja de papel, coloca la hoja de plátano y encima 3 trozos de carne. Sobre ella acomoda las tiras de 1 nopal, salpimienta y baña con un poco de salsa. Hasta arriba, coloca la hoja de aguacate y cierra los mixiotes al gusto (como tamal o paquetitos), sellándolos muy bien.
7. Colócalos en una vaporera y deja cocer por espacio de 1 hora o más, para que la carne quede muy suave y bien cocida.
8. Sirve los mixiotes abiertos y adorna con la cebolla morada. Acompaña con las tortillas calientes

FOTOGRAFÍA: **ENRIQUE ARECHAVALA**
ESTILISTA DE ALIMENTOS: **BRENDA GARCÍA**
NUTRIÓLOGA: **MARÍA ROSA OCHOA**

APORTE NUTRIMENTAL POR RACIÓN

KCAL.	PROTEÍNAS	GRASA	COLESTEROL	FIBRA DIETÉTICA
559	23 G	28 G	88 MG	9 G

Café y

APLIQUE EL MÉTODO DE PREPARACIÓN QUE MÁS SE ADAPTE A SU GUSTO: INFUSIÓN, GOTEO, EXPRESO.

tostado molido

Por la mañana, tarde o noche, una taza de café es bien recibida por el organismo; su aroma guarda el recuerdo de la tierra y el cafeto. Averigua qué evaluación le dio el **Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor** a las diversas marcas de este producto que hay en el mercado.

FICHA TÉCNICA

REALIZACIÓN DEL ESTUDIO
18 DE JUNIO AL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018

PERIODO DEL MUESTREO
18 DE JUNIO AL 26 DE AGOSTO DE 2018

MARCAS ANALIZADAS
26

PRUEBAS REALIZADAS
2,052

El café es una de las bebidas favoritas del mundo, sus diferentes variedades y formas de preparación hacen de ésta una bebida muy versátil. Te detallamos lo que concluyó el **Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor** en el examen que aplicó a este grano.

El estudio

Se analizaron 21 marcas de café tostado y molido, y 5 marcas de café descafeinado tostado y molido. Para evaluar su calidad se determinó lo siguiente:

Humedad: La cantidad de agua que contiene el café tostado y molido es muy importante, debido a que el producto tiene tendencia a captar la humedad del ambiente, lo que puede afectar su calidad.

Cenizas: Es una medida del total de minerales presentes en el café.

Grasa: El café tostado y molido tienen alrededor de 15% de grasas. El oxígeno del aire puede provocar su enranciamiento.

Azúcares totales: Los granos de café tostado y molido presentan una cantidad de azúcares que no debe de exceder lo establecido en la norma.

Almidones: Se verificó la presencia de almidones, ya que ningún café puro tostado y molido debe contenerlos.

Cafeína: Se analizó su contenido, debido a que es el componente no nutritivo más conocido del café.

Se comprobó el cumplimiento con lo establecido en la Norma Mexicana NMX-F-013-SCFI-2010, Café puro tostado, en grano o molido, sin descafeinar o descafeinado. Especificaciones y métodos de prueba, que es:

Parámetro		Especificación
Humedad		Máximo 6.0%
Cenizas (base seca)		Máximo 6.5%
Extracto etéreo (base seca)		8.0 % - 18.0%
Almidones prueba lugol		Negativo
Azúcares reductores totales		Máximo 5.5%
Cafeína	Café tostado sin descafeinar, (base seca)	Mínimo 1.0%
	Café tostado descafeinado (base seca)	Máximo 0.15%

NORMATIVIDAD

Las normas que como referencia se emplearon en el estudio son las siguientes:

- **NOM-002-SCFI-2011,** Contenido neto. Tolerancias y métodos de verificación.
- **NOM-051-SCFI/SSA1-2010,** Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados. Información comercial y sanitaria.
- **NMX-F-013-SCFI-2010,** Café puro tostado, en grano o molido, sin descafeinar o descafeinado. Especificaciones y métodos de prueba.

LOS PRINCIPALES ENEMIGOS DEL CAFÉ SON LA PÉRDIDA DE AROMA, LA HUMEDAD Y LA OXIDACIÓN, POR ELLO, RESPECTO A SU ALMACENAMIENTO ES IMPORTANTE CONSIDERAR QUE PARA PROTEGER AL CAFÉ DE LA HUMEDAD, EL AIRE, EL CALOR Y LA LUZ, SE DEBE COLOCAR EN UN BOTE HERMÉTICO Y REFRIGERAR.

Resultados y conclusiones

Para poder hacer un estudio comparativo se tomó como base una taza de infusión con **200 ml**, preparada con **7 g** de **café molido** y **tostado**. Debe considerarse que como recomendación de consumo seguro, son máximo **400 miligramos** de **cafeína al día**, para tomar no más de **4 tazas al día.**

Aunque no fue un criterio para evaluar la calidad del producto, las tablas de resultados incluyen el precio promedio por envase y por taza de 200 ml de café preparado con 7 g de café tostado y molido. Para calcular el costo se utilizó el precio al adquirir las muestras.

- En lo que se refiere a los análisis físicos y químicos, no se encontró incumplimiento a las especificaciones que establece la Norma Mexicana NMX-F-013-SCFI-2010.
- En lo referente al contenido neto, tampoco se detectó incumplimiento.

Café tostado y molido

$81.90

$194.00

$71.50

$69.00

$71.50

$111.00

Marca		CAFIVER	Los Portales DE CORDOBA	Blasón	Moretto	Blasón	Don Justo
Denominación / País de origen / Presentación		*Café Gourmet tostado y molido/ México / 380 g*	*Café Gourmet original.Café 100% puro tostado y molido / México / 900 g*	*Jaltenango Chiapas. Café de Altura Premium Tostado & Molido 100% Arábica / México / 340 g*	*Café Coatepec Veracruz Tostado & Molido / México / 400 g*	*Orgánico artesanal. Café de Altura Premium Tostado & Molido 100% Puro / México / 340 g*	*Café Selección Europea. Tostado y molido genuino Coatepec / México / 500 g*
Información al consumidor		Completa	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa
Humedad % en el café molido y tostado		3.8	4.7	2.8	2.2	2.4	2.3
Cenizas % en el café molido y tostado		4.6	4.2	4.1	4.3	4.2	4.3
Una taza de café de 200 mililitros, preparada con 7 gramos de café.	Gramos de grasa por taza	1.10	1.06	1.11	1.03	1.11	1.17
	Gramos de azúcares por taza	0.16	0.13	0.15	0.12	0.22	0.20
	Miligramos de cafeína por taza	111	90	91	104	94	92
	Costo $ por taza	$1.51	$1.51	$1.47	$1.21	$1.47	$1.55

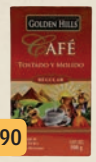
$144.00

$150.00

$69.50

$147.31

$162.66



$64.90

Marca		SANTA FÉ	World Table	vips	Member´s Mark	Member´s Mark	GOLDEN HILLS
Denominación / País de origen / Presentación		*Café Gourmet de altura.Café molido americano / México / 907 g*	*Café puro tostado y molido. Tueste tipo Americano 100% Arábica / México / 1 kg*	*Tradicional Café de vips.Tipo americano tostado y molido/ México / 400 g*	*Café puro tostado y molido. Café gourmet 100% Arábiga aromático / México / 1 kg*	*Café tostado y molido. 100% Colombiano Café gourmet 100% Arábiga aromatico / México / 1 kg*	*Café tostado y molido Regular Café de altura/ México / 500 g*
Información al consumidor		Completa	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa
Humedad % en el café molido y tostado		3.8	4.9	2.7	4.4	4.9	3.6
Cenizas % en el café molido y tostado		4.2	4.6	4.3	4.6	4.3	4.1
Una taza de café de 200 mililitros, preparada con 7 gramos de café.	Gramos de grasa por taza	1.11	1.04	1.00	1.08	1.09	1.11
	Gramos de azúcares por taza	0.19	0.19	0.15	0.16	0.17	0.18
	Miligramos de cafeína por taza	85	95	89	100	88	85
	Costo $ por taza	$1.11	$1.05	$1.21	$1.03	$1.14	$0.91

$ Costo $ por envase

Nota: Café tostado y molido tipo americano y descafeinado, no contienen almidón.

$76.00

$80.00

$48.95

$149.00

$59.50

$153.00

$90.00

$100.00

$98.80

	Blasón	Cielo Abierto	Altea	LAVAZZA	Café Mexicano	Internacional	CAFÉ GARAT	BARISTA BRO	Café Punta del Cielo
	Gourmet Espresso. Café de Altura Tostado & Molido 100% Arábica / México / 400 g	*Café Gourmet de altura Coatepec Veracruz.Café tostado / México / 500 g*	*Café de altura. Café tostado y molido regular / México / 500 g*	*Café molido classico. Tostado medio / Italia / 340 g*	*Café puro tostado y molido Gourmet. 100% puro / México / 400 g*	*Café Gourmet Americano. Café puro tostado y molido. Café gourmet 100% puro / México / 908 g*	*Gourmet 100% mexicano. Regular. Café puro tostado y molido. / México / 340 g*	*Café tostado y molido. Café estilo Americano / México / 400 g*	*molido Americano. Café estrictamente altura, tostado, Café molido Americano / México / 300 g*
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa
Humedad % en el café molido y tostado	2.2	2.3	3.4	2.2	1.6	1.8	2.0	2.2	1.9
Cenizas % en el café molido y tostado	4.3	4.4	3.9	4.5	4.9	4.5	4.4	4.2	4.3
Una taza de café de 200 mililitros, preparada con 7 gramos de café. Gramos de grasa por taza	1.11	1.06	1.13	1.00	1.04	0.96	1.03	1.18	1.13
Una taza de café de 200 mililitros, preparada con 7 gramos de café. Gramos de azúcares por taza	0.23	0.16	0.20	0.25	0.19	0.20	0.18	0.17	0.25
Una taza de café de 200 mililitros, preparada con 7 gramos de café. Miligramos de cafeína por taza	87	85	79	120	119	119	96	101	95
Una taza de café de 200 mililitros, preparada con 7 gramos de café. Costo $ por taza	$1.33	$1.12	$0.69	$3.07	$1.04	$1.18	$1.87	$1.75	$2.31

Café tostado y molido descafeínado

$79.90

$103.00

$111.20

$69.60

$165.00

Marca	CAFIVER	La Parroquia de Veracruz	CAFÉ LA FINCA	Café Mexicano	Internacional
Denominación / País de origen / Presentación	*Café Gourmet tostado y molido. Descafeínado / México / 380 g*	*Café puro tostado descafeínado molido. Café Gourmet de Altura/ México / 430 g*	*Café gourmet de altura. Chiapas, Méx. Descafeínado tostado y molido. 100% Arábica/ México / 340 g*	*Café puro descafeínado tostado y molido. 100% puro / México / 400 g*	*Café puro descafeínado tostado y molido. Café gourmet 100% puro / México / 908 g*
Información al consumidor	Completa	Completa	Completa	Completa	Completa
Humedad % en el café molido y tostado	4.2	2.0	2.0	1.8	1.7
Cenizas % en el café molido y tostado	4.4	4.3	4.2	4.5	4.5
Una taza de café de 200 mililitros, preparada con 7 gramos de café. Gramos de grasa por taza	0.96	1.03	1.16	0.96	0.99
Una taza de café de 200 mililitros, preparada con 7 gramos de café. Gramos de azúcares por taza	0.18	0.16	0.15	0.10	0.22
Una taza de café de 200 mililitros, preparada con 7 gramos de café. Miligramos de cafeína por taza	6	2	2	2	5
Una taza de café de 200 mililitros, preparada con 7 gramos de café. Costo $ por taza	$1.47	$1.68	$2.29	$1.22	$1.27

Café tostado y molido

■ Miligramos de cafeína por una taza de café de 200 mililitros, preparada con 7 gramos de café tostado y molido

Altea / Café de altura. Café tostado y molido regular/ México / 500 g

Cielo Abierto / Café Gourmet de altura Coatepec Veracruz.Café tostado/ México / 500 g

SANTA FÉ / Café Gourmet de altura.Café molido americano / México / 907 g

GOLDEN HILLS / Café tostado y molido Regular Café de altura/ México / 500 g

Blasón / Gourmet Espresso. Café de Altura Tostado & Molido 100% Arábica/ México / 400 g

Member´s Mark / Café tostado y molido. 100% Colombiano Café gourmet 100% Arábiga aromatico / México / 1 kg

vips / Tradicional Café de vips.Tipo americano tostado y molido/ México / 400 g

Los Portales DE CORDOBA / Café Gourmet original.Café 100% puro tostado y molido/ México / 900 g

Blasón / Jaltenango Chiapas. Café de Altura Premium Tostado & Molido 100% Arábica/ México / 340 g

Don Justo / Café Selección Europea. Tostado y molido genuino Coatepec/ México / 500 g

Blasón / Orgánico artesanal. Café de Altura Premium Tostado & Molido 100% Puro/ México / 340 g

Café Punta del Cielo / molido Americano. Café estrictamente altura, tostado, Café molido Americano / México / 300 g

World Table / Café puro tostado y molido.Tueste tipo Americano 100% Arábica / México / 1 kg

CAFÉ GARAT / Gourmet 100% mexicano. Regular. Café puro tostado y molido. / México / 340 g

Member´s Mark / Café puro tostado y molido. Café gourmet 100% Arábiga aromático / México / 1 kg

BARISTA BROS / Café tostado y molido. Café estilo Americano / México / 400 g

Moretto / Café Coatepec Veracruz Tostado & Molido / México / 400 g

CAFIVER / Café Gourmet tostado y molido/ México / 380 g

Café Mexicano / Café puro tostado y molido Gourmet. 100% puro / México / 400 g

Internacional / Café Gourmet Amerciano. Café puro tostado y molido. Café gourmet 100% puro / México / 908 g

LAVAZZA / Café molido classico. Tostado medio/ Italia / 340 g

Café tostado y molido descafeínado

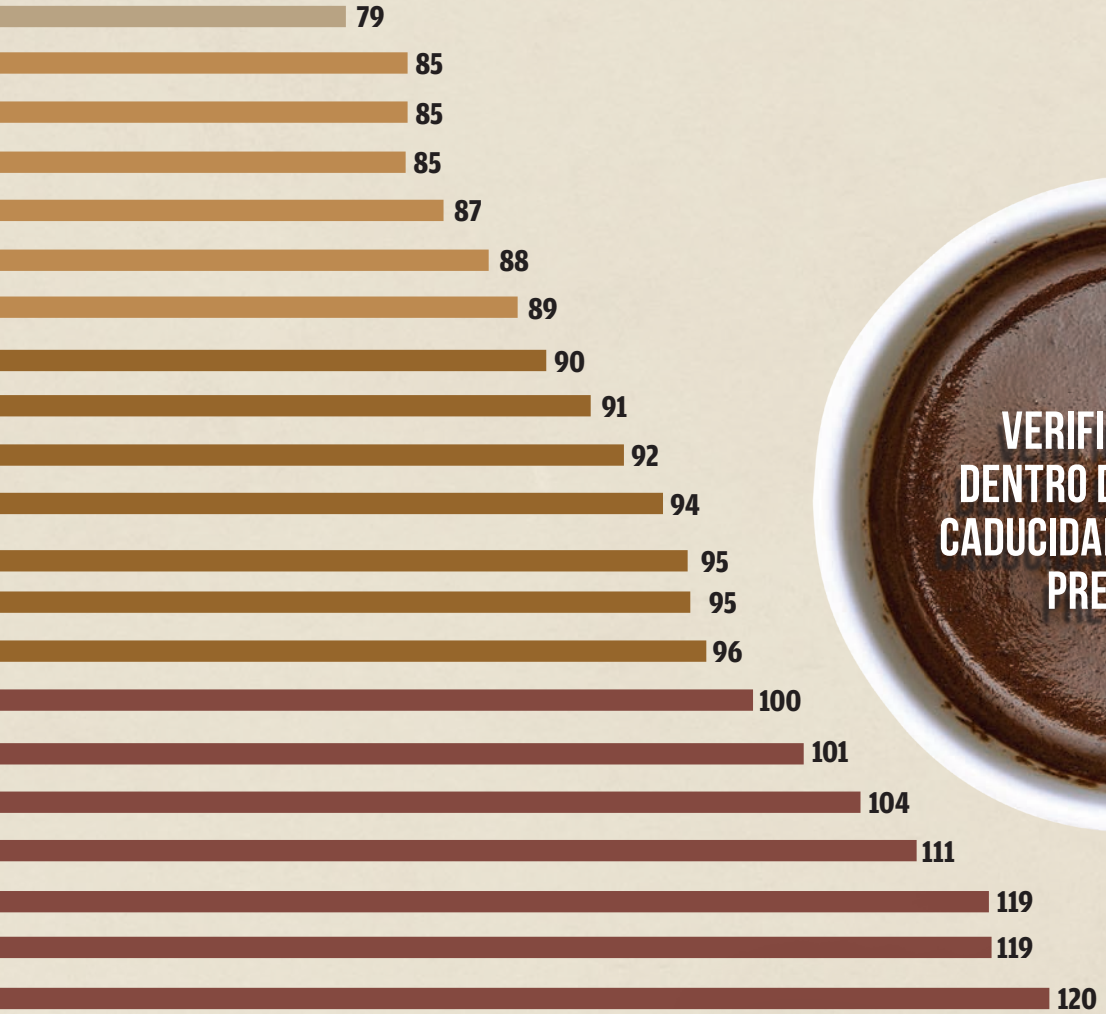
■ Miligramos de cafeína por una taza de café de 200 mililitros, preparada con 7 gramos de café.

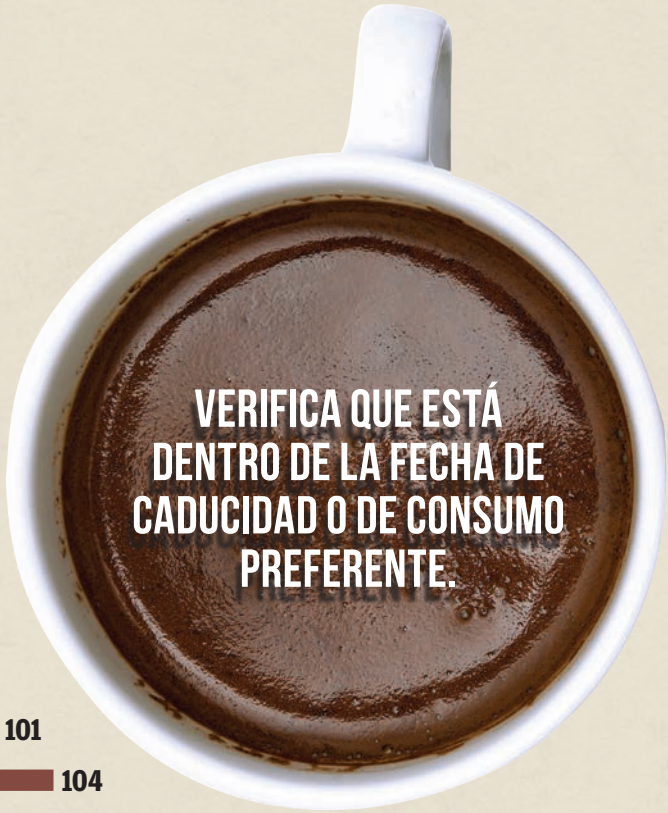
CAFIVER / Café Gourmet tostado y molido. Descafeínado / México / 380 g

Internacional / Café puro descafeínado tostado y molido. Café gourmet 100% puro / México / 908 g

Café Mexicano / Café puro descafeínado tostado y molido. 100% puro / México / 400 g

REVISA EL EMPAQUE Y ASEGÚRATE DE QUE NO PRESENTA DAÑO O RUPTURA QUE REPERCUTA NEGATIVAMENTE EN LA CALIDAD DEL PRODUCTO.





2

CAFÉ LA FINCA / Café gourmet de altura. Chiapas, Méx. Descafeínado tostado y molido. 100% Arábica/ México / 340 g

2

La Parroquia de Veracruz / Café puro tostado descafeínado molido. Café Gourmet de Altura/ México / 430 g

Carriolas

Indispensables en los dos primeros años del bebé por su practicidad, movilidad y comodidad. Entérate qué evaluó de éstas el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor y elige la que más te convenza.

Las carriolas son herramientas básicas y muy útiles para quienes tienen un bebé, debido a que facilitan el traslado del menor, brindan comodidad y se convierten en unidades prácticas, ya que dentro se puede transportar todo aquello que necesita el infante y más.

El mercado ofrece gran variedad y evaluar calidad, desempeño, características y seguridad que brindan, es lo que en parte atañe a este estudio.

Las marcas y modelos son extensas. Hay desde las más sencillas hasta las más equipadas, 2 en 1, 3 en 1 y 4 en 1, que incluyen: silla para auto y/o para darle de comer al niño, bambineto, mecedora, etcétera, para uno, dos o incluso tres ocupantes. Las carriolas analizadas fueron para un solo ocupante.

EL ESTUDIO

SE EXAMINARON:

17 MODELOS DE LAS 9 PRINCIPALES MARCAS DE CARRIOLAS QUE SE COMERCIALIZAN EN NUESTRO PAÍS, confeccionadas con estructuras de aluminio y/o acero, en telas 100% poliéster. Cada una se sometió a 17 diferentes pruebas, cuyos resultados se agrupan en los siguientes rubros:

Información al consumidor

Se verificó que el etiquetado fuera legible y estuviera en idioma español, con la siguiente información: nombre o denominación genérica del producto, cantidad, nombre, denominación o razón social y domicilio fiscal, código postal, ciudad o estado del fabricante o responsable de la fabricación para productos nacionales o bien del importador, país de origen, así como advertencias, gráficas, símbolos o notas precautorias, según se requieran.

Instructivo y garantía

Se corroboró que cada carriola incluyera instructivo con indicaciones para su ensamble, mantenimiento y operación; notas precautorias para evitar lesiones hacia el usuario o daños permanentes al producto. En cuanto a la garantía de aquellos productos que la ofrecen, se revisó que fuera expedida en los términos y forma establecidos en la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC).

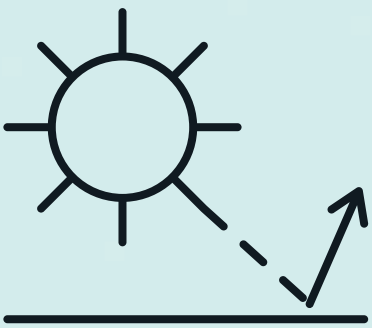
Etiquetado de productos textiles

Se cuantificó el tipo y contenido de fibras y se comparó, si lo incluyen, con la información del fabricante en su etiquetado permanente (la norma de referencia particular del producto, NOM-004-SCFI-2006, no indica que dicha información sea obligatoria). Por último, se confirmó que su etiquetado incluyera las instrucciones de cuidado para su mantenimiento.

Acabados y confección

Se examinó que los materiales textiles con que están confeccionadas presentaran un teñido uniforme, sin manchas y/o decoloraciones y que estuvieran libres de defectos detectables a simple vista, tales como: agujeros, motas, costuras con un número desigual de puntadas o falta de simetría entre las piezas que constituyen la carriola.

Asimismo, se comprobó que no presentaran fruncidos, ondulaciones o deformaciones provocadas por un mal corte de la tela; que los broches o cualquier otro sistema de unión del textil con el armazón estuvieran correctamente adheridos a la tela y tuvieran alta resistencia al desprendimiento; que los seguros y elementos de ensamble de la carriola operaran adecuadamente y que no presentara orificios expuestos donde pudieran ser atrapados los dedos del ocupante.



Resistencia a la decoloración

Se verificó que las telas presentaran alta resistencia a la decoloración.

Seguridad

Se llevaron a cabo las siguientes pruebas para verificar que son seguras:

MECANISMOS DE SEGURIDAD

Se revisó que las carriolas cuenten con los dispositivos necesarios para impedir que se plieguen (doblen) accidentalmente durante su uso.

PRUEBA DE CARGA ESTÁTICA

El asiento y la estructura que lo soporta deben resistir el peso del ocupante (aproximadamente 22.6 kg) y no deben presentar desprendimiento de elementos de sujeción, roturas en el forro o costuras, fracturas o ladeos en el armazón, ni exposición de orillas o filos punzocortantes.

CINTURÓN DE RETENCIÓN

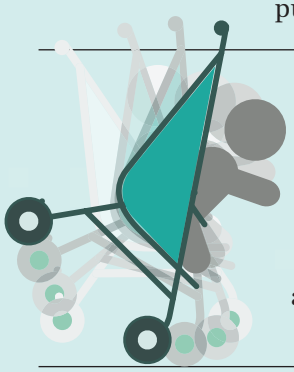
Se corroboró que tuviera sistema de sujeción para el ocupante, fijado firmemente a la estructura, de tal forma que no permita su desprendimiento.

PRUEBA DE FRENOS

Se examinó que contaran con sistema de frenado, diseñado para que mantenga estable la carriola e impida el giro de más de 90° de por lo menos una de las ruedas, a fin de que el ocupante no pueda provocar que se deslice, aun al estar sobre una superficie antiderrapante con inclinación de 12°.

PRUEBA DE ESTABILIDAD

Sobre la misma superficie inclinada utilizada en la prueba de frenos, se probó que la carriola continuara en la posición de uso recomendada por el fabricante y con sus ruedas adheridas, a ella sin presentar volcadura en cualquier posición posible, con el ocupante asegurado a la unidad, incluida la carga máxima especificada y con el asiento en la posición más vertical posible.



PRUEBAS DE SUJECIÓN DEL OCUPANTE

Se examinó que los cinturones de seguridad no se abrieran más de 25 mm de su sujeción y que sus anclajes no se desprendieran de sus puntos de unión, aun cuando la carriola girara 360° por alguno de sus ejes, al simular la volcadura accidental del artefacto.

RETENCIÓN DEL OCUPANTE

En las carriolas que permiten reclinar el asiento en ángulos mayores a 150°, se demostró que fuera imposible que el bebé sacara, por alguna ranura presente, una o ambas extremidades superiores.

Resortes expuestos

Se constató que cualquier resorte expuesto que presente una abertura entre espiras igual o mayor a 5.33 mm, estuviera protegido con manguera para evitar lesiones al infante durante la prueba de carga estática.

Orillas filosas, protuberancias y puntas

Se confirmó que las carriolas no presentaran orillas filosas o punzocortantes que incrementaran el riesgo de lesiones.

Adicionalmente, se incluyeron un par de pruebas que se describen en la **norma americana ASTM F833 - 15 "Standard Consumer Safety Performance Specification for Carriages and Strollers"**, ya que, a decir de un estudio realizado por la "Consumer Product Safety Comisión", **el deceso de niños por asfixia, ocurridos en carriolas en los últimos años, se debió a que estos productos permitieron el deslizamiento del ocupante por la abertura para piernas, dejando pasar el torso e impidiendo la salida de la cabeza.** A esta prueba se le conoce como contención pasiva/abertura para pies.

Se verificó si los textiles utilizados en las carriolas analizadas presentaban acabados "autoextinguibles", poniendo especial atención en aquellos que así lo declaran.

Características y atributos

Aun sin que el consumidor las vea, en las tablas de resultados se hace una breve descripción física de las principales características de cada carriola, atributos y accesorios con que cuentan.

Carriolas de bastón

Marca		Cosco	Lifestyle By Infanti	Prinsel
Modelo / Breve descripción		Carriola Bastón Plegable (US133CVJ) / bastón Plegable	Carriola Zidy D968 / bastón Plegable	Clap 5103 / bastón Plegable
País de origen		**China**	**China**	**China**
Garantía (meses)		3 meses	1 año	3 meses
Información al consumidor		Completa	Completa	Completa
Seguridad de uso		Cumple la norma de seguridad	Cumple la norma de seguridad	Cumple la norma de seguridad
Inmunidad contra riesgo de asfixia por atoramiento		No aplica	No aplica	Cumple
Textil de confección (predominante)	Identificación y contenido de fibras (verificado)	100% poliéster	100% poliéster	100% poliéster
	Acojinamiento del relleno	No presenta	Espuma de poliuretano (10 mm)	Espuma de poliuretano (8 mm)
	Acabado autoextinguible	No[1]	No[1]	No[1]
	Resistencia a la decoloración	Excelente	Excelente	Excelente
Capacidad de carga (kg)		18.0	22.7	18.0
Dimensiones de la carriola	Plegada (cm) largo x ancho x altura	22 - 20 - 102	36 - 34 - 104	107 - 27 - 33
	Desplegada (cm) largo x ancho x altura	71 - 34 - 91	84 - 55 - 106	83 - 54 - 101
Peso total de la carriola (kg)		3.3	8.4	7.2
Material de la estructura		Soportes de material ferroso (acero)	Soportes de material ferroso (acero)	Soportes de material ferroso (acero)
No. de llantas, T (trasera) , F (frontal)		4T -4F	4T, 4F	4T - 4F
Material de las llantas		Espuma de poliuretano	Espuma de poliuretano	Espuma de poliuretano
Características y atributos		a, d, e, k, n	b(3), d, e, i, l, n, u, x	b(3), d, e, f, i. l, m, n, w

NOTAS
1.- Se funde y gotea el material encendido.

Características y atributos
a.- Respaldo fijo.
b.- Respaldo de (No.) posiciones.
c.- Respaldo con ajuste variable de posición.
d.- Capota plegable.
e.- Capota plegable desmontable.
f.- Capota plegable con porta objetos.
g.- Capota plegable con impermeable desmontable.
h.- Capota plegable expandible con sierre.
i.- Canasta porta objetos en la parte inferior.
j.- Canasta porta objetos en la parte inferior con sierre.
k.- Sistema de sujeción en cintura (3 puntos).
l.- Sistema de sujeción en cintura y hombros (5 puntos).
m.- Descansa-pies ajustable a diferentes posiciones.
n.- Frenos de pedal en ruedas traseras.
o.- Frenos de pedal en ruedas traseras y delanteras.
p.- Frenos accionados por botón (con chicote) en ruedas traseras.
q.- Frenos con pedal de barra que acciona al mismo tiempo ambas ruedas traseras.
r.- Frenos de pedal en ruedas traseras y de manija con chicote en rueda delantera.

Quinny	Safety 1ST	GB
Carriola Plegable Zapp Flex (1399380000) / bastón Plegable	Carriola Bastón Plegable Compa City (120010090120S) / bastón Plegable	Pockit + / bastón Plegable
China	**China**	**China**
1 año	3 meses	1 año
Completa	Completa	Completa
Cumple la norma de seguridad	Cumple la norma de seguridad	Cumple la norma de seguridad
No aplica	Cumple	No aplica
100% poliéster	100% poliéster	100% poliéster
Fiber fill (30 mm)	Fiber fill (8 mm)	Espuma de poliuretano (8 mm)
No[1]	No[1]	No[1]
Excelente	Excelente	Excelente
15.0	15.0	17 .0
75 - 38 - 39	35 - 30 - 104	38 - 21 - 40
94 - 58 - 107	75 - 48 - 104	78 - 48 - 105
8.9	7.9	5.5
Soportes principales de aluminio	Soportes principales de aluminio - soporte del mago material ferroso (acero)	Soportes de aluminio y plástico
2T -2F	4T -2F	4T, 4F
Espuma de poliuretano	Espuma de poliuretano	Espuma de poliuretano
b(3), d, e, h, i, l, n, p, x	b(5), d, e, i, l, m, n, t(5), w	b(2), d, i, l, n, p, t(2), x

s.- Manubrio(s) ajustable(s), (No.) de posiciones -giro-.
t.- Mango ajustable de (No.) alturas.
u.- Charolas porta-alimentos (para padres) en el mango.
v.- Charolas porta-alimentos (para el bebé) en la barra frontal del asiento.
w.- Barra frontal desmontable.
x.- Sistema de liberación para el plegado de la carriola en el mango.
y.- Incluye asiento para el auto (porta-bebé).
z.- Mango abatible (enfrente, atrás).

Ficha técnica

Periodo de análisis:
09 de julio al 07 de septiembre de 2018.
Periodo de muestreo:
14 de junio al 04 de julio de 2018.
Marcas/modelos analizados:
9/17
Pruebas realizadas:
442

Normatividad

NOM-133/2-SCFI-1999
Productos infantiles. Funcionamiento de carriolas para la seguridad del infante. Especificaciones y métodos de prueba.

NOM-004-SCFI-2006
Información comercial. Etiquetado de productos textiles, prendas de vestir, sus accesorios y ropa de casa.

NMX-A-1833/1-INNTEX-2014
Industria textil. Análisis químico cuantitativo. Parte 1. Principios generales de ensayo.

NMX-A-105-B02-INNTEX-2010
Industria textil. Solidez del color. Solidez del color a la luz. Parte B02. Solidez del color a la luz artificial, prueba de la lámpara de decoloración de arco de xenón. Método de prueba.

NMX-A-073-INNTEX-2005
Industria textil. Solidez del color. Determinación de la solidez del color al frote. Método de prueba.

NOM-050-SCFI-2004
Información comercial. Etiquetado general de productos.

ASTM D 6413-11
Standard test method for flame resistance of textiles (vertical test). Resistencia a la flama (prueba vertical).

ASTM F833 – 15
Standard consumer safety performance specification for carriages and strollers.

Metodologías internas del Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor.

Carriolas plegables con mango abatible y fijo

Marca		Prinsel	Evenflo	Evenflo
Modelo		Moon 5058, Incluye Silla Porta Bebé	Formi 3888	Legacy LX y DLX 6849
Breve descripción		Plegable (asiento reversible)	Incluye Silla Porta Bebé / Plegable	Incluye Silla Porta Bebé / Plegable con mango abatible
País de origen		**China**	**China**	**China**
Garantía		3 meses	90 días	90 días
Información al consumidor		Completa	Completa	Completa
Seguridad de uso		Cumple la norma de seguridad	Cumple la norma de seguridad	Cumple la norma de seguridad
Inmunidad contra riesgo de asfixia por atoramiento		Cumple	Cumple	Cumple
Textil de confección (predominante)	Identificación y contenido de fibras (verificado)	100% poliéster	100% poliéster	100% poliéster
	Acojinamiento del relleno	Fiber fill (22 mm)	Espuma de poliuretano (9 mm)	Fiber Fill (13 mm); Espuma de poliuretano (6 mm)
	Acabado autoextinguible	No[2*]	No[1]	No[1]
	Resistencia a la decoloración	Excelente	Excelente	Excelente
Capacidad de carga (kg)		18 .0	15 .0	18 .0
Dimensiones de la carriola	Plegada (cm) largo x ancho x altura	100 - 62 - 40	101- 63 - 112	91 - 62 - 45
	Desplegada (cm) largo x ancho x altura	91 - 62 - 110	107 - 63 - 45	97 - 62 - 111
Peso total de la carriola (kg)		12.8	10.0	11.3
Dimensiones del porta bebé largo x ancho x altura (cm)		68 - 45 - 59	62 - 43 - 56	64 - 44 - 56
Peso total del porta bebé (kg)		3.5	3.3	3.2
Material de la estructura		Soportes principales de aluminio	Soportes principales de aluminio	Soportes principales de aluminio
No. de llantas, T (trasera) , F (frontal)		2T - 2F	2T, 2F	2T, 2F
Material de las llantas		Espuma de poliuretano	Espuma de poliuretano	Espuma de poliuretano
Características y atributos		b(3), d, e, h, i. l, m, p, w, y	b(4), c, d, e, i, l, p, t(3), w, x, y	b(4), d, i, l, p, t(4), w, y, z

NOTAS

1.- Se funde y gotea el material encendido.
2*.- Presentó parcialmente material autoextinguible, ya que de las cinco (5) probetas tomadas del material textil con que está confeccionada la carriola, sòlo tres (3) se autoextinguieron al alcanzar el 50% o menos de su longitud total, sin presentar su goteo, como sucedió en general, con todas las muestras analizadas.

Evenflo	Evenflo	Graco	Lifestyle by Infanti
Orion Red	**Zuri 3892**	**Modes 1918070,**	**Carriola 4 en 1, Venture GB590E**
Incluye Silla Porta Bebé / Plegable con mango abatible	Incluye Silla Porta Bebé / Plegable (asiento reversible)	Incluye Silla Porta Bebé / Plegable	Incluye Silla Porta Bebé / Plegable (asiento reversible)
China	**China**	**China**	**China**
90 días	90 días	3 meses	1 año
Completa	Completa	Completa	Completa
Cumple la norma de seguridad	Cumple la norma de seguridad	Cumple la norma de seguridad	Cumple la norma de seguridad
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
100% poliéster	100% poliéster	100% poliéster	100% poliéster
Fiber fill (12 mm)	Espuma de poliuretano (9 mm)	Fiber fill (15 mm)	Fiber fill (20 mm)
No[1]	No[1]	No[1]	No[1]
Excelente	Excelente	Excelente	Excelente
15 .0	15 .0	16.0	15 .0
100 - 58 - 36	100 - 60 - 56	101 - 60 - 40	113 - 65 - 45
89 - 58 -110	102 - 60 - 107	91 - 60 - 103	100 - 65 - 117
9.3	12.4	9.9	11.5
64 - 43 - 56	65 - 45 - 63	68 - 45 - 59	66 - 44 - 64
3.2	5.3	3.9	8.6
Soportes principales de aluminio	Soportes principales de aluminio	Soportes principales de aluminio	Soportes principales de aluminio
2T, 4F	2T, 2F	2T - 2F	2T , 2F
Espuma de poliuretano	Espuma de poliuretano	Espuma de poliuretano	Frontales de Espuma de poliuretano y Traseras de hule con cámara.
b(4), d, e, f, i, l, m, n, o, q, s(2), v, x, y, z	b(3), c, d, e, h, j, l, m, q, s(4), u, w, x, y	b(4), d, e, g, i. l, m, n, q, v, x, y	b(3), d, h, i, l, n, q, t(3), w, x, y

Características y atributos

a.- Respaldo fijo.
b.- Respaldo de (No.) posiciones.
c.- Respaldo con ajuste variable de posición.
d.- Capota plegable.
e.- Capota plegable desmontable.
f.- Capota plegable con porta objetos.
g.- Capota plegable con impermeable desmontable.
h.- Capota plegable expandible con sierre.
i.- Canasta porta objetos en la parte inferior.
j.- Canasta porta objetos en la parte inferior con sierre.
k.- Sistema de sujeción en cintura (3 puntos).
l.- Sistema de sujeción en cintura y hombros (5 puntos).
m.- Descansa-pies ajustable a diferentes posiciones.
n.- Frenos de pedal en ruedas traseras.
o.- Frenos de pedal en ruedas traseras y delanteras.
p.- Frenos accionados por botón (con chicote) en ruedas traseras.
q.- Frenos con pedal de barra que acciona al mismo tiempo ambas ruedas traseras.
r.- Frenos de pedal en ruedas traseras y de manija con chicote en rueda delantera.
s.- Manubrio(s) ajustable(s), (No.) de posiciones -giro-.
t.- Mango ajustable de (No.) alturas.
u.- Charolas porta-alimentos (para padres) en el mango.
v.- Charolas porta-alimentos (para el bebé) en la barra frontal del asiento.
w.- Barra frontal desmontable.
x.- Sistema de liberación para el plegado de la carriola en el mango.
y.- Incluye asiento para el auto (porta-bebé).
z.- Mango abatible (enfrente, atrás).

Carriolas plegables con mango abatible y fijo (continuación)

Marca		Evenflo	Evenflo	Zelia Maxi Cosi
Modelo		Corvi 3890	Gran Trip roja 303809	Carriola Plegable (1200100901205)
Breve descripción		Plegable	Plegable con mango abatible	Plegable (asiento reversible)
País de origen		**China**	**China**	**China**
Garantía		90 días	90 días	3 meses
Información al consumidor		Completa	Completa	Completa
Seguridad de uso		Cumple la norma de seguridad	Cumple la norma de seguridad	Cumple la norma de seguridad
Inmunidad contra riesgo de asfixia por atoramiento		Cumple	Cumple	Cumple
Textil de confección (predominante)	Identificación y contenido de fibras (verificado)	100% poliéster	100% poliéster	100% poliéster
	Acojinamiento del relleno	Fiber fill (11 mm)	Fiber fill (30 mm)	Fiber fill (8 mm)
	Acabado autoextinguible	No[1]	No[1]	No[1]
	Resistencia a la decoloración	Excelente	Excelente	Excelente
Capacidad de carga (kg)		15.0	18.0	15.0
Dimensiones de la carriola	Plegada (cm) largo x ancho x altura	108 - 58 - 43	89 - 48 - 35	86 - 64 - 35
	Desplegada (cm) largo x ancho x altura	96 - 58 - 106	97 - 48 - 96	103 - 64 - 111
Peso total de la carriola (kg)		10.0	7.8	9.9
Dimensiones del porta bebé largo x ancho x altura (cm)		67 - 44 - 56	No incluye	No incluye
Peso total del porta bebé (kg)		3.2	No incluye	No incluye
Material de la estructura		Soportes principales de aluminio	Soportes de material ferroso (acero)	Soportes principales de aluminio
No. de llantas, T (trasera) , F (frontal)		2T, 4F	2T, 4F	2T -2F
Material de las llantas		Espuma de poliuretano	Espuma de poliuretano	Espuma de poliuretano
Características y atributos		b(3), d, e, f, h, i, l, m, p, t(3), w, x, y	b(3), d, f, i, l, m, n, v, x	b(3), c, d, e, i, l, m, p, t(4), w, x

NOTAS

1.- Se funde y gotea el material encendido.

Laika Maxi Cosi
Carriola Plegable (120010100121BK)
Plegable
China
3 meses
Completa
Cumple la norma de seguridad
Cumple
100% poliéster
Espuma de poliuretano (14 mm)
No[1]
Excelente
15.0
69 - 46 - 29
89 - 46 - 110
7.8
No incluye
No incluye
Soportes principales de aluminio
2T -2F
Espuma de poliuretano
b(3), d, e, h, i, l, m, n, q, w, x

CONCLUSIONES

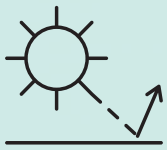
En lo que respecta a la **información comercial (etiquetado) e instructivos**, las 17 muestras analizadas presentan completa la información requerida.

Referente a la garantía, la mayoría otorga 3 meses; sin embargo, las carriolas **Lifestyle by Infanti Carriola 4 en 1**, **Venture GB590E** y **Carriola Zidy D968**, **Quinny Carriola Plegable, Zapp Flex (1399380000)** y **GB Pockit +**, ofrecen garantía por un año.

Todas cumplen con las pruebas de seguridad que solicita la normatividad nacional vigente.

En cuanto a la prueba de **Contención pasiva/ abertura para pies**, el 100% de las carriolas analizadas cumple, ya que el espacio generado sí permite que pase el "torso de prueba" y la "cabeza de prueba", por lo que evitan posible atoramiento.

De los 17 modelos de carriolas analizados, sólo el modelo **Moon 5058 de Prinsel** presentó parcialmente material autoextinguible; 3 de 5 sometidos a prueba se autoextinguieron al 50% de su longitud, mientras que en el resto se consumió todo el material probado.



Todas las carriolas analizadas calificaron como Excelente en la prueba de decoloración, pues fue nula o casi imperceptible.

RECOMENDACIONES DE USO

En ninguna circunstancia dejes al infante dentro de la carriola sin supervisión de un adulto, cerca de escalones o pendientes.

Si el bebé ya puede incorporarse por sí solo, es momento de cambiar la carriola y hacer uso de una que incluya asiento reclinable ajustable.

Acciona el sistema de frenado cada vez que requieras detener la carriola o cuando necesites retirar al bebé de su interior.

Si requieres más información sobre este estudio, puedes comunicarse al Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor, al 5544-2122, si vives en el área metropolitana de la Ciudad de México. También puedes consultar otros estudios de calidad en nuestro sitio de internet https://www.gob.mx/profeco/articulos/revista-del-consumidor?idiom=es

Características y atributos

a.- Respaldo fijo.
b.- Respaldo de (No.) posiciones.
c.- Respaldo con ajuste variable de posición.
d.- Capota plegable.
e.- Capota plegable desmontable.
f.- Capota plegable con porta objetos.
g.- Capota plegable con impermeable desmontable.
h.- Capota plegable expandible con sierre.
i.- Canasta porta objetos en la parte inferior.
j.- Canasta porta objetos en la parte inferior con sierre.
k.- Sistema de sujeción en cintura (3 puntos).
l.- Sistema de sujeción en cintura y hombros (5 puntos).
m.- Descansa-pies ajustable a diferentes posiciones.
n.- Frenos de pedal en ruedas traseras.
o.- Frenos de pedal en ruedas traseras y delanteras.
p.- Frenos accionados por botón (con chicote) en ruedas traseras.
q.- Frenos con pedal de barra que acciona al mismo tiempo ambas ruedas traseras.
r.- Frenos de pedal en ruedas traseras y de manija con chicote en rueda delantera.
s.- Manubrio(s) ajustable(s), (No.) de posiciones -giro-.
t.- Mango ajustable de (No.) alturas.
u.- Charolas porta-alimentos (para padres) en el mango.
v.- Charolas porta-alimentos (para el bebé) en la barra frontal del asiento.
w.- Barra frontal desmontable.
x.- Sistema de liberación para el plegado de la carriola en el mango.
y.- Incluye asiento para el auto (porta-bebé).
z.- Mango abatible (enfrente, atrás).

Directorio de delegaciones

OFICINAS CENTRALES
Av. José Vasconcelos #208, Col. Condesa, Del. Cuauhtémoc, Ciudad de México.
Tel. (01 55) 5625 6700
asesoria@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN AGUASCALIENTES
Lic. Alberto Gómez Velasco
Juan de Montoro #103, Col. Centro,
C.P. 20000, Aguascalientes, Aguascalientes.
Tel. (01 449) 915 9460, 915 1082
aguascalientes@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN BAJA CALIFORNIA
Lic. Julio Felipe García Muñoz
Guadalupe Victoria #9440, Edificio Daroca, a espaldas de Plaza Fiesta, Col. Zona del Río, C.P. 22320, Tijuana, Baja California.
Tel (01 664) 684 8795, 684 8704
tijuana@profeco.gob.mx

SUBDELEGACIÓN MEXICALI
Lic. Rosa Isela Dávalos Méndez
Av. Pioneros #1005, Palacio Federal, Col. Centro Cívico, C.P. 21000, Mexicali, Baja California.
Tel. (01 686) 557 30 84,
557 30 85, 556 06 07
mexicali@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN BAJA CALIFORNIA SUR
Lic. Martha Alicia Nevarez Esparza
Jalisco S/N, Esq. Francisco I. Madero,
Col. Pueblo Nuevo, C.P. 23060,
La Paz, Baja California Sur.
Tel. (01 612) 125 3887, 122 8077
la.paz@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN CAMPECHE
Lic. Pedro Eduardo R. De la Gala Herrera
Av. 16 de Septiembre S/N, Palacio Federal, Primer Piso, Col. Centro, C.P. 24000, Campeche, Campeche.
Tel. (01 981) 811 0672, 816 6002
campeche@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN CHIAPAS
Lic. José Antonio Coello Villatoro
Blvd. Serra Rojas #1090, Edificio anexo, Nivel Sección A, Col. Paso Limón,
C.P. 29045, Tuxtla Gutierrez, Chiapas.
Tel. (01 961) 602 5943 602 5939

SUBDELEGACIÓN TAPACHULA
Lic. Emilio Pinzón González
8va. Av. Sur #46, entre 2ª y 4ª poniente,
Col. Centro, C.P. 30700, Tapachula de Córdova y Ordoñez, Chiapas.
Tel. (01 962) 626 7501
tapachula@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN CHIHUAHUA
Lic. Yubia Iveth Velázquez Chávez
Ramírez #2007, Esq. Calle 22,
Col. Pacífico, C.P. 31030, Chihuahua, Chihuahua.
Tel (01 614) 437 0771
chihuahua@profeco.gob.mx

SUBDELEGACIÓN CD. JUÁREZ
Lic. Daniel Alberto Álvarez Calderón
Benjamín Franklin #3220, Centro Comercial Plaza de las Américas Loc-7 A, Col. Margaritas, C.P. 32315,
Cd. Juárez, Chihuahua.
Tel. (01 656) 613 9840, 613 5093
cd.juarez@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN COAHUILA
Lic. Sigfrido Macías Pérez
Blvd. Venustiano Carranza #2879, Col. La Salle,
C.P. 25240, Saltillo, Coahuila de Zaragoza.
Tel. (01 844) 415 9556, 416 7544
saltillo@profeco.gob.mx

SUBDELEGACIÓN TORREÓN
Lic. Irma Leticia Castaño Orozco
Av. Matamoros #1285 Poniente, entre Valdez Carrillo y Cepeda, Col. Centro,
C.P. 27000 Torreón, Coahuila de Zaragoza.
Tel. (01 871) 712 7473 y 712 6406
torreon@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN COLIMA
Dra. Gloria Margarita Puente de la Mora
Manuel Álvarez #44, Col. Centro,
C.P. 28000, Colima, Colima.
Tel. (01 312) 314 5952, 312 7991
colima@profeco.gob.mx

SUBDELEGACIÓN MANZANILLO
Lic. José Antonio Ramírez Jirano
Encargado de despacho
Balbino Dávalos #54, Esq. Carrillo Puerto, Col. Centro, C.P. 28200 Manzanillo, Colima.
Tel. (01 314) 332 9180, 332 9107
manzanillo@profeco.gob.mx

CIUDAD DE MÉXICO
DELEGACIÓN CENTRO (AZCAPOTZALCO, BENITO JUÁREZ, CUAUHTÉMOC Y GUSTAVO A. MADERO)
Lic. Miguel Salomón Álvarez
Dr. Carmona y Valle #11, 4º y 5º pisos, Col. Doctores, C.P. 06720, CDMX.
Tel. (01 55) 5578 1771, 5578 0636
centro_df@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN ORIENTE (IZTACALCO, IZTAPALAPA Y VENUSTIANO CARRANZA)
Dr. Juan Carlos Sánchez Magallán
Azafrán # 18, 1er. piso, Col. Granjas México, Del. Iztacalco, C.P. 08400, CDMX.
Tel. (01 55) 5686 1900, 2636 0302
oriente_df@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN PONIENTE (ÁLVARO OBREGÓN, CUAJIMALPA, MAGDALENA CONTRERAS Y MIGUEL HIDALGO)
Lic. Rodolfo Alejandro Chavero Bojórquez
Toltecas #23, Esq. Calle 10, Col. San Pedro de los Pinos, C.P. 01180, CDMX.
Tel. (01 55) 5273 9745
poniente_df@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN SUR (COYOACÁN, MILPA ALTA, TLÁHUAC, TLALPAN Y XOCHIMILCO)
Lic. Emmanuel Maya Jiménez
Periférico #5323, Col. Isidro Favela,
Del. Tlalpan, C.P. 14030, CDMX.
Tel. (01 55) 5528 8435, 5528 7829
sur_df@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN DURANGO
Lic. Esmeralda Azucena Gallegos Rosales
Zaragoza #110 Sur, Col. Zona Centro,
C.P. 34000, Victoria de Durango, Durango.
Tel. (01 618) 825 3325, 825 3327
durango@profeco.gob.mx

ESTADO DE MÉXICO
DELEGACIÓN NAUCALPAN
Lic. Luis Miguel Sánchez López
Av. 3 #47, entre Av. de las Torres y Blvd. Toluca, Col. Fraccionamiento Industrial, Naucalpan, C.P. 53370, Naucalpan de Juárez, Estado de México.
Tel. (01 55) 5576 6375
naucalpan@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN NEZAHUALCÓYOTL
Lic. Cristina González Cruz
Cucaracha #293, Esq. Gustavo Baz,
Col. Benito Juárez, C.P. 57000,
Cd. Nezahualcóyotl, Estado de México.
Tel. (01 55) 5743 7866
nezahualcoyotl@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN TLALNEPANTLA
Lic. Orlando Moreno Martínez
Av. Mario Colín #56, Col. Centro, C.P. 54000, Tlalnepantla de Baz, Estado de México.
Tel. (01 55) 5390 7539, 5390 8309
tlalnepantla@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN TOLUCA
C.P. Higinio Martínez Castillo
Santos Degollado #103, Col. Centro, C.P. 50000,Toluca de Lerdo, Estado de México.
Tel. (01 722) 215 9148
toluca@profeco.gob.mx

SUBDELEGACIÓN ECATEPEC
Lic. José Jorge Trejo Ávila
Encargado de despacho
Av. Hank González #50, Mza. 44, Pasillo 29, Col. Valle de Anáhuac, C.P. 55210, Ecatepec de Morelos, Estado de México.
Tel. (01 55) 2973 0496, 5774 5006
ecatepec@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN GUANAJUATO
Lic. José Huerta Arredondo
5 de Mayo #341, Col. Obregón, C.P. 37320, León de los Aldama, Guanajuato.
Tel. (01 447) 716 6465, 716 5568

SUBDELEGACIÓN IRAPUATO
Lic. Roberto Zamora Guerrero
Francisco Hernández #678, Esq. Victorino de la Fuente, Col. Moderna, C.P. 36690, Irapuato, Guanajuato.
Tel. (01 462) 635 2414
irapuato@profeco.gob.mx
leon@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN GUERRERO
Lic. Saúl Montufar Mendoza
Av. Costera Miguel Alemán #304, Col. Centro, C.P. 39300, Acapulco de Juárez, Guerrero.
Tel. (01 744) 483 1558, 483 5885
acapulco@profeco.gob.mx

SUBDELEGACIÓN IGUALA
Lic. Gustavo López Ayuci
Encargado de despacho
Av. Vicente Guerrero #112, Col. Centro, C.P. 40000, Iguala de la Independencia, Guerrero.
Tel. (01 733) 332 7450, 332 6411
iguala@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN HIDALGO
M.V.Z. José Alberto Chávez Mendoza
Av. Cuauhtémoc #700, Esq. Pasaje a la Iglesia La Villita, Col. Revolución,
C.P. 42060, Pachuca de Soto, Hidalgo.
Tel. (01 771) 719 4801, 719 4800
pachuca@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN JALISCO
Lic. Gabriela Vázquez Flores
Morelos #1830, Col. Americana,
C.P. 44150, Guadalajara, Jalisco.
Tel. (01 33) 3615 7337
guadalajara@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN MICHOACÁN
Lic. Edgardo Castro Maruri
Blvd. García de León #1908,
Col. 5 de Diciembre, C.P. 58280,
Morelia, Michoacán de Ocampo.
Tel. (01 443) 315 6150, 315 6202
morelia@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN MORELOS
Lic. Víctor Iván Saucedo Tapia
Av. Morelos #277, Col. Centro,
C.P. 62000, Cuernavaca, Morelos.
Tel. (01 777) 314 5670, 314 5877
cuernavaca@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN NAYARIT
Lic. Marco Antonio Figueroa Martínez
Av. México Sur #142, Col. Centro,
C.P. 63000, Tepic, Nayarit.
Tel. (01 311) 214 8458, 212 3457
tepic@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN NUEVO LEÓN
Lic. Francisco Moyar Martínez
Av. Profesor Moisés Sáenz #602,
Col. Mitras Centro, C.P. 64460, Monterrey, Nuevo León. Tel. (01 81) 1878 4958
monterrey@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN OAXACA
Lic. Rebeca Leticia Cervantes Navarro
Heroico Colegio Militar #1109, P.A.,
Col. Reforma, C.P. 68050, Oaxaca, Oaxaca.
Tel. (01 951) 515 1478
oaxaca@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN PUEBLA
C.P Armando M. Valerdi y Rojas
19 Sur #506, Desp. 103, Col. La Paz,
C.P. 72160, Puebla de Zaragoza, Puebla.
Tel. (01 222) 232 2161, 246 5885
puebla@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN QUERÉTARO
Lic. Dalia Xóchitl Garrido Rubio
Circuito Moisés Solana #82, Col. Prados del Mirador, C.P. 76070, Santiago de Querétaro, Querétaro.
Tel. (01 442) 223 6263
queretaro@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN QUINTANA ROO
Lic. Xavier de Jesús Rosado Martínez
Av. Coba #9 y 11, Supermanzana 22,
Col. Centro, C.P. 77500, Cancún, Quintana Roo.
Tel. (01 998) 884 2701, 887 3960
cancun@profeco.gob.mx

SUBDELEGACIÓN PLAYA DEL CARMEN
Lic. Marisol Huitrón Rangel
Calle 10 entre 20 y 25, Mza. 103, Lote 3, Local 3, Col. Centro, Código Postal 77710, Playa del Carmen, Solidaridad, Quintana Roo.
Tel. (01 984) 803 1261
playa.carmen@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN SAN LUIS POTOSÍ
Lic. Miguel Cardoza Mora
Librado Rivera #215 y 225, Col. Del Valle,
C.P. 78200, San Luis Potosí, SLP.
Tel. (01 444) 841 2503
san.luis.potosi@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN SINALOA
Lic. Gilberto Ojeda Camacho
Blvd. Rotarismo #1851, 1 y 2, Esq. Enrique Félix Castro, Col. Desarrollo Urbano 3 Ríos, C.P. 80020, Culiacán, Sinaloa.
Tel. (01 667) 716 0906, 713 0761
culiacan@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN SONORA
Lic. Rolando Gutiérrez Coronado
Oaxaca #150 Poniente, Esq. Escobedo Edificio San Enrique, Col. Centro,
C.P. 83000, Hermosillo, Sonora.
Tel. (01 662) 213 8615, 213 8319
hermosillo@profeco.gob.mx

SUBDELEGACIÓN CD. OBREGÓN
Lic. Carmen Alicia Limón Olivas
Encargada de despacho
Chihuahua #169 Sur, entre Guerrero e Hidalgo,
Col. Centro, C.P. 85000,
Ciudad Obregón, Sonora.
Tel. (01 644) 415 2588, 415 2380
cd.obregon@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN TABASCO
Lic. Pedro Orlando Aldecoa Calzada
Carmen Cadena Buendía #133, Col. Nueva Villahermosa, C.P. 86070, Villahermosa, Tabasco.
Tel. (01 993) 1312 9390
villahermosa@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN TAMAULIPAS
Lic. Martha Guevara de la Rosa
Juan B. Tijerina #925 y Nicolás Bravo, Col. Centro,
C.P. 87000, Ciudad Victoria, Tamaulipas.
Tel. (01 834) 316 1357
cd.victoria@profeco.gog.mx

SUBDELEGACIÓN REYNOSA
Lic. Alberto Martínez Cabazos
Encargado de despacho
Blvd. Morelos #475 Altos, Esq. República de Argentina, Col. Anzalduas, C.P. 88630,
Reynosa, Tamaulipas.
Tel. (01 899) 922 7714, 922 5460
reynosa@profeco.gob.mx

SUBDELEGACIÓN TAMPICO
Lic. Alejandro Calderón Hidalgo
Encargado de despacho
Av. Hidalgo #5004, 1er. piso, local 1,
Col. Sierra Morena, C.P. 89210,
Tampico, Tamaulipas.
Tel. (01 833) 217 8173, 213 2432
tampico@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN TLAXCALA
Lic. María Galdina Edith Padilla Bañuelos
Calle 33 #203, Col. Loma Xicoténcatl,
C.P. 90070, Tlaxcala, Tlaxcala.
Tel. (01 246) 462 7835, 462 2022
Tlaxcala@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN VERACRUZ
Lic. Marcos Castillo López
Av. Salvador Díaz Mirón #2880,
Esq. Salubridad, Col. Fraccionamiento Moderno,
C.P. 91918, Veracruz, Veracruz.
Tel. (01 229) 100 3891, 100 3894
veracruz@profeco.gob.mx

SUBDELEGACIÓN XALAPA
C. P. Víctor Manuel Rojas Utrera
Cánovas #2, Col. Centro, C.P. 91000,
Xalapa Enríquez, Veracruz.
Tel. (01 228) 812 4382, 817 3030
xalapa@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN YUCATÁN
Dr. José Antonio Nevárez Cervera
Calle 49 #479-A, entre calles 54 y 56,
Col. Centro, C.P. 97000, Mérida, Yucatán.
Tel. (01 999) 252 9408, 928 5966
merida@profeco.gob.mx

DELEGACIÓN ZACATECAS
Lic. Óscar Alfonso del Real Muñoz
Telégrafos #14, Col. Lomas del Consuelo, C.P. 98614, Guadalupe Zacatecas, Zacatecas.
Tel. (01 492) 924 0230, 922 2476
zacatecas@profeco.gob.mx

Directorio Profeco

Rogelio Cerda Pérez
Procurador Federal del Consumidor
rcerdap@profeco.gob.mx
Ext. 16722

Rafael Ochoa Morales
Subprocurador Jurídico
Subprocuraduria.juri@profeco.gob.mx
Ext. 16780

María de los Ángeles Jasso Cisneros
Subprocuradora de Servicios
majassoc@profeco.gob.mx
Ext. 16725

Raymundo Rodríguez Diego
Subprocurador de Verificación
raymundord@profeco.gob.mx
Ext. 16827

Carlos de Jesús Ponce Beltrán
Subprocurador de Telecomunicaciones
cponceb@profeco.gob.mx
Ext. 12001

Pedro Flamand Gutiérrez
Coordinador General de Administración
pfflamandg@profeco.gob.mx
Ext. 17009

Juan Carlos Estefan Mafud
Coordinador General de Educación y Divulgación
jcestefanm@profeco.gob.mx
Ext. 16915

Omar Cervantes Rodríguez
Director General de Comunicación Social
ocervantesr@profeco.gob.mx
Ext. 16943

Humberto Lepe Lepe
Director General de Delegaciones
hlepel@profeco.gob.mx
Ext. 16760

Héctor Alejandro Gutiérrez Ordaz
Director General de Planeación y Evaluación
hagutierrezo@profeco.gob.mx
Ext. 17014

Av. José Vasconcelos 208,
Col. Condesa, Del. Cuauhtémoc, Ciudad de México
C.P. 06140
Teléfono: (55) 5625 6700
Procuraduría Federal del Consumidor

Alerta

Cuando un producto presenta riesgos para tu economía, salud o integridad física

www.alertas.gob.mx

Alerta 60/2018: ¡Ojo dueños de autos Toyota, modelo Prius 2016 al 2018!

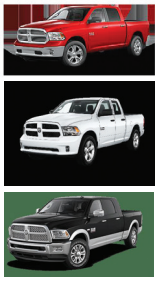
Empresa: Toyota Motor Sales de México S. de R. L. de C. V.

Producto: 17,259 vehículos Toyota, modelo Prius 2016 al 2018.

Riesgo y/o desperfecto: Tienen un arnés de motor que está conectado a la computadora de control híbrido y existe la posibilidad de que una sección de éste haga contacto con la cubierta que protege esta conexión y desgastarse, lo que podría generar un corto circuito y provocar la presencia de fuego.

Solución: Toyota de México indicó que a partir del 01 de octubre de 2018 comenzó a notificar, vía correo electrónico a los propietarios de estos vehículos, que realicen una cita con su distribuidor autorizado para la inspección del arnés y, si es necesario, se reemplace por uno nuevo sin costo alguno para el cliente.

Alerta 62/2018: ¡Precaución propietarios de unidades RAM 1500, 2500 y 4000, modelos 2015-2017!



Empresa: FCA de México, S. A. de C. V.

Producto: 19,313 vehículos afectados.

Riesgo y/o desperfecto: El actuador de la compuerta trasera presenta una fractura en la pestaña del limitador de este componente, liberando los seguros de la compuerta de carga con la posibilidad de que inadvertidamente se abra este componente.

Solución: Es necesario colocar un seguro de detención al actuador de la compuerta trasera. La comprobación y, en su caso, los trabajos de reprogramación requeridos son gratuitos y no generan ningún costo para el consumidor. Para mayores informes comunícate al Centro de Atención a Clientes de FCA México al teléfono: 01-800-5051-300 larga distancia sin costo del resto del país, o envía un correo a: atencionalcliente@fcagroup.com

---

Alerta 66/2018: ¡Cuidado usuarios de vehículos marca Mini, modelo Cooper Countryman Chili automático, años 2018 y 2019!

Empresa: BMW de México, S. A. de C. V.

Producto: 233 unidades afectadas.

Riesgo y/o desperfecto: Se detectó la ausencia de una placa preventiva para controlar la presión en la bomba de combustible y evitar una fuga de gasolina en caso de colisión frontal.

Solución: La empresa BMW de México dio inicio la revisión a partir del día 10 de septiembre de 2018, por lo que los vehículos afectados podrán ser atendidos desde el 01 de noviembre de 2018. BMW de México, cuenta con una liga ("Campañas Técnicas") dentro de la página de internet de MINI (www.mini.com.mx), en la que se puede consultar si a un vehículo en particular le aplica algún llamado a revisión con sólo ingresar el Número de Identificación Vehicular.

Para mayor información sobre estas alertas rápidas y las vigentes, accede a **www.gob.mx/profeco** o a **www.alertas.gob.mx**, llama al Teléfono del Consumidor: **5568 8722 – 01800 468 8722**, o escribe a **rar@profeco.gob.mx**.

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

Red de Alerta Rápida

Choco chai

Recetario de bebidas

Choco chai

INGREDIENTES

70 g de chocolate
½ cucharadita de semillas de cardamomo
2 clavos enteros
½ cucharadita de jengibre molido
2 granos de pimienta negra
1 cucharadita de semillas de anís
1 rama de canela
1 cucharadita de extracto de vainilla
3 tazas de leche

PREPARACIÓN

❶ Con ayuda de un rallador, ralla el chocolate hasta obtener una consistencia fina.
❷ En una olla mediana coloca el chocolate rallado junto con el cardamomo, clavo, jengibre, pimienta, anís, canela, vainilla y leche.
❸ Calienta a fuego medio alrededor de 15 minutos, moviendo constantemente.
❹ Antes de servir cuela el chocolate.

Fuente Choco chai, en https://bit.ly/2OMBkJm

Recetario de bebidas

Coctel de mezcal y jamaica

Recetario de bebidas

Coctel de mezcal y jamaica

INGREDIENTES

500 ml de agua
400 ml de mezcal
½ taza de flor de jamaica
3 cucharadas de jarabe de azúcar líquido
Hielo

PREPARACIÓN

❶ Hierve el agua junto con la flor de jamaica por 10 minutos. Apaga la lumbre y deja infusionar por 20 minutos. Cuando esté listo pasa por un colador para retirar las flores hidratadas y conservar solamente el agua. Deja enfriar en el refrigerador por 30 minutos.
❷ Cuando el agua de jamaica esté bien fría, coloca hielo en un vaso corto en el que agregarás el mezcal y el jarabe de azúcar líquido. Rellena el vaso con la infusión de jamaica y revuelve.

Fuente
Coctel de mezcal y Jamaica, en https://bit.ly/2NsNU3V

TIP$ CANASTA BÁSICA

QUIÉN ES QUIÉN EN LOS PRECIOS

PRECIOS (MÁS BAJOS, MÁS ALTOS Y PROMEDIO) POR CIUDAD Y ESTABLECIMIENTO, DURANTE SEPTIEMBRE DE 2018

Reporte mensual de precios de productos de la canasta básica

Te compartimos el informe al cierre de cada mes, con los precios más bajos, más altos y promedio.

Al corte del 30 de septiembre se reporta que los precios en la mayoría de los productos se mantuvieron estables o incluso hubo disminuciones respecto del mes anterior, como en el caso del huevo blanco en paquete de 18 piezas, que registró baja de 5.3 pesos en Villahermosa, 5.1 en Cuernavaca y 3.3 en la Ciudad de México; el kilogramo de pollo a granel también tuvo una reducción de 5.7 pesos en Cancún, de 5.3 en Villahermosa, de 2.4 en Saltillo y de 2.3 en la Ciudad de México.

Mi lista del mandado ☑

La siguiente plantilla de artículos básicos te auxiliará al momento de surtir tu despensa. Elige únicamente lo que realmente necesitas y evita fugas de dinero.

Limpieza

- ☐ Jabón líquido para ropa
- ☐ Jabón en polvo
- ☐ Jabón en barra
- ☐ Lavatrastes
- ☐ Cloro
- ☐ Fibra
- ☐ Limpiador para pisos
- ☐ Trapeador (mechudo)
- ☐ Guantes

Uso personal

- ☐ Jabón de tocador
- ☐ Champú
- ☐ Desodorante
- ☐ Desodorante para pies
- ☐ Crema corporal
- ☐ Pasta dental
- ☐ Toallas sanitarias
- ☐ Cepillo dental
- ☐ Rastrillo

Botiquín

- ☐ Alcohol
- ☐ Algodón
- ☐ Cotonetes
- ☐ Mertiolate
- ☐ Agua oxigenada
- ☐ Gasas
- ☐ Banditas o tiritas antisépticas
- ☐ Cinta adhesiva
- ☐ Tijeras
- ☐ Guantes estériles
- ☐ Pinzas
- ☐ Vendas
- ☐ Ciertos medicamentos sin receta (analgésicos, antiácidos, laxantes, medicamentos contra la diarrea y las náuseas)

Otros

- ☐ Consomé de pollo en polvo o cubo
- ☐ Tortillas
- ☐ Sopas
- ☐ Huevo
- ☐ Mayonesa
- ☐ Cátsup
- ☐ Mostaza
- ☐ Aceite
- ☐ Azúcar
- ☐ Sal
- ☐ Arroz
- ☐ Frijol
- ☐ Café
- ☐ Chocolate en polvo
- ☐ Leche
- ☐ Cereal
- ☐ Pan de caja
- ☐ Gelatina
- ☐ Mermelada
- ☐ Papel aluminio o film
- ☐ Cerillos
- ☐ Focos
- ☐ Palillos
- ☐ Servilletas

Frutas y verduras

- ☐ Jitomate
- ☐ Tomate
- ☐ Cebolla
- ☐ Ajo
- ☐ Cilantro
- ☐ Chile
- ☐ Papa
- ☐ Calabaza
- ☐ Zanahoria
- ☐ Coliflor
- ☐ Espinaca
- ☐ Limón
- ☐ Plátano
- ☐ Naranja
- ☐ Manzana
- ☐ Mango
- ☐ Melón
- ☐ Uva
- ☐ Papaya

Del refri

- ☐ Leche
- ☐ Crema
- ☐ Queso
- ☐ Mantequilla
- ☐ Jamón
- ☐ Salchicha
- ☐ Yogurt
- ☐ Margarina

TIP$ PRECIOS (MÁS BAJOS, MÁS ALTOS Y PROMEDIO) POR CIUDAD Y ESTABLECIMIENTO, DURANTE SEPTIEMBRE DE 2018

PRODUCTO	CIUDAD	PRECIO PROMEDIO DE SEPTIEMBRE	PRECIO MÍNIMO REGISTRADO DURANTE SEPTIEMBRE, POR ESTABLECIMIENTO	PRECIO MÁS BAJO	PRECIO MÁXIMO REGISTRADO DURANTE SEPTIEMBRE, POR ESTABLECIMIENTO	PRECIO MÁS ALTO
Tortilla de maíz, 1 kg granel	Ciudad de México y Área Metropolitana	$11.9	Soriana Híper Sucursal Echegaray (260), Naucalpan	$9.5	Tortillería El Modelo, Tlalnepantla	$15.0
	Monterrey	$13.9	Bodega Aurrera Sucursal Fresnos, Apodaca	$10.3	Tortillería Esperanza, San Nicolás de los Garza	$16.0
	Guadalajara	$12.7	Soriana Súper Sucursal Cruz del Sur, Zapopan	$9.9	Tortillería Santa Mónica, Guadalajara	$16.0
	Acapulco	$14.8	Chedraui Sucursal Acapulco Pie de La Cuesta, Acapulco de Juárez	$9.9	Mercado Central de Acapulco, Acapulco de Juárez	$18.0
	Mérida	$15.3	Bodega Aurrera Sucursal Itzaes, Mérida	$9.7	Tortillería La Guadalupana, Mérida	$18.0
	León	$13.9	Chedraui Sucursal Torres Landa, León	$9.8	La Paz, León	$16.0
Pan blanco, bolillo, pieza	Ciudad de México y Área Metropolitana	$1.5	Soriana Híper Sucursal Echegaray (260), Naucalpan	$1.3	City Market Sucursal Huixquilucan, Huixquilucan	$2.0
	Monterrey	$1.6	Bodega Aurrera Sucursal Santo Domingo, San Nicolás de los Garza	$1.4	Walmart Sucursal Plaza Centrika, Monterrey	$1.8
	Guadalajara	$2.2	Chedraui Sucursal Río Nilo, Tonalá	$1.3	Mercado General Manuel Ávila Camacho, Guadalajara	$5.0
	Acapulco	$1.4	Chedraui Sucursal Acapulco Pie de La Cuesta, Acapulco de Juárez	$1.2	Soriana Híper Sucursal Acapulco Costera (274), Acapulco de Juárez	$1.5
	Mérida	$1.4	Bodega Aurrera Sucursal Itzaes, Mérida	$1.2	Superama Sucursal Montejo, Mérida	$1.8
	León	$1.5	Chedraui Sucursal Torres Landa, León	$1.3	H-E-B Sucursal 2984, León	$1.9
Carne para asar de res 1 kg	Ciudad de México y Área Metropolitana	$148.3	Mega Soriana Sucursal Asturias, Cuauhtémoc	$118.0	Lacomer Sucursal El Olivar, Álvaro Obregón	$166.0
	Monterrey	$141.8	Wal Mart Sucursal Las Torres, Monterrey	$129.0	Mi Tienda del Ahorro Sucursal Aztlán, Monterrey	$151.0
	Guadalajara	$143.5	IMSS Sucursal Centro Médico, Guadalajara	$117.0	Bodega Aurrera Sucursal Atemajac, Guadalajara	$162.0
	Acapulco	$143.9	Mega Soriana Sucursal La Diana, Acapulco de Juárez	$118.0	Walmart Sucursal Acapulco, Acapulco de Juárez	$159.0
	Mérida	$141.8	Soriana Híper Sucursal Los Balcones, Mérida	$118.0	Soriana Híper Sucursal Gran Plaza Mérida (912), Mérida	$156.0

	León	$144.0	H-E-B Sucursal 2984, León	$127.0	H-E-B Sucursal 2984, León	$157.0
Pollo entero 1 kg	Ciudad de México y Área Metropolitana	$39.7	Soriana Sucursal Parque Delta (397), Benito Juárez	$29.9	Mercado San Bartolo Atepehuacan, Gustavo A. Madero	$57.0
	Monterrey	$41.7	S Mart, Monterrey	$29.9	H-E-B Sucursal Chipinque, San Pedro Garza García	$51.9
	Guadalajara	$44.2	Soriana Sucursal Río Nilo, Tonalá	$29.9	Merkabastos Sucursal Mariano Otero, Zapopan	$64.9
	Acapulco	$40.7	Chedraui Sucursal Acapulco Pie de La Cuesta, Acapulco de Juárez	$36.0	Mercado Central de Acapulco, Acapulco de Juárez	$50.0
	Mérida	$35.0	Bodega Aurrera Sucursal Itzaes, Mérida	$29.0	Superama Sucursal Montejo, Mérida	$42.0
	León	$40.9	Soriana Sucursal Malecón 30, León	$29.9	Mercado Carro Verde, León	$53.0
Huevo Bachoco, blanco, paquete con 18 piezas (aprox. 1.2 kg)	Ciudad de México y Área Metropolitana	$34.7	Bodega Aurrera Sucursal Valle de Aragón, Nezahualcóyotl	$28.8	Walmart Sucursal Universidad, Benito Juárez	$40.4
	Monterrey	$34.7	Bodega Aurrera Sucursal Santo Domingo, San Nicolás de Los Garza	$28.8	Wal Mart Sucursal Las Torres, Monterrey	$39.8
	Guadalajara	$34.5	Superama Sucursal Unidad Rubén Darío, Guadalajara	$29.5	Wal Mart Sucursal Revolución, Guadalajara	$39.8
	Acapulco	$36.1	Mega Soriana Sucursal La Diana, Acapulco de Juárez	$29.0	Walmart Sucursal Acapulco, Acapulco de Juárez	$39.8
	Mérida	$34.0	Soriana Híper Sucursal Los Balcones, Mérida	$28.5	Wal Mart, Mérida	$39.8
	León	$37.4	Superama Sucursal Las Torres, León	$29.5	Mega Soriana Sucursal León, León	$44.0
Azúcar estándar morena, 2 kg	Ciudad de México y Área Metropolitana	$47.5	U.N.A.M. Sucursal 02 Cd Universitaria, Coyoacán	$37.8	Súper Issste Sucursal 7, Iztacalco	$54.1
	Monterrey	$47.4	Walmart Sucursal Plaza Centrika, Monterrey	$40.9	H-E-B Sucursal Gonzalitos, Monterrey	$53.9
	Guadalajara	$46.1	Farmacia Guadalajara La Calma, Guadalajara	$39.9	Merkabastos Sucursal Mariano Otero, Zapopan	$54.9
	Acapulco	$45.9	Farmacia Guadalajara Sucursal Centro, Acapulco de Juárez	$39.0	Soriana Híper Sucursal Acapulco Costera (274), Acapulco de Juárez	$50.5
	Mérida	$42.1	Súper Aki Extra, Mérida	$32.9	Soriana Híper Sucursal Plaza Canek 110, Mérida	$50.5
	León	$44.9	Casa Ley Sucursal Torres Landa, León	$39.5	Farmacia Guadalajara Sucursal Miguel Alemán 072, León	$54.0
Manzana 1 Kg.	Ciudad de México y Área Metropolitana	$48.4	Mercado Victoria de Las Democracias, Azcapotzalco	$30.0	City Market Sucursal Huixquilucan, Huixquilucan	$69.0
	Monterrey	$40.8	Mercado El Mesón Estrella, Monterrey	$30.0	Mi Tienda del Ahorro Sucursal Aztlán, Monterrey	$59.9
	Guadalajara	$47.6	Soriana Sucursal Río Nilo, Tonalá	$32.9	Mercado Constitución, Guadalajara	$56.0
	Acapulco	$45.2	Soriana Híper Sucursal Acapulco Costera (274), Acapulco de Juárez	$32.9	Mega Soriana Sucursal Acapulco 1, Acapulco de Juárez	$61.6
	Mérida	$45.3	Soriana Híper Sucursal Plaza Canek 110, Mérida	$32.9	Chedraui Sucursal Selecto Mérida, Mérida	$64.3
	León	$43.4	Central de Abastos, León	$25.0	H-E-B Sucursal 2984, León	$59.9

La información refiere a los precios vigentes en el momento de su registro y se encuentran sujetos a cambios, ya que algunos establecimientos pueden variar sus precios más de una vez por día, por lo que sólo deben ser considerados como precios de referencia. La información se recopila y publica como referencia de compra para el público consumidor y por la metodología utilizada no permite medir la inflación que se registra en el país, siendo el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) la única autoridad facultada para determinarla.
Fuente: Quién es Quién en los Precios. Corte al 30 de septiembre de 2018.